

BEITRÄGE

Prof. Dr. Jörg Fritzsche, Regensburg
Aggressive Geschäftspraktiken nach dem neuen § 4 a UWG 1

Prof. Dr. Inge Scherer, Würzburg
Migrationsfolgen im Marken- und Lauterkeitsrecht 8

Dr. Hermann Dück, Siegen
Wohl bekomm's; oder doch nicht? 15

PD Dr. Joerg Brammsen, Bayreuth und RA Dr. Simon Apel, Mannheim
„Kunst kommt von Können ...“ · Zur Auslegung des § 18 Abs. 1 UWG („Vorlagenfreibeuterei“), insbesondere zum „Anvertrauen“ 18

Dipl. iur. Jan Harald Schütz, Münster
Die Rechtmäßigkeit des Werbeverbots für Notfallkontrazeptiva („Pille danach“) 24

RECHTSPRECHUNG

EuGH

Freistaat Bayern/Verlag Esterbauer
RL 96/9/EG Art. 1 Abs. 2; UrhG § 87 a Abs. 1 S. 1
EuGH, Urteil vom 29.10.2015 – C-490/14 32
Kommentar von **RAin Anne Schramm, LL.M.** 34

BGH

Deltamethrin
UWG § 4 Nr. 11; PflSchG § 16 c Abs. 2 S. 1; ZPO § 286
BGH, Urteil vom 11.06.2015 – I ZR 226/13 35

Erfolgsprämie für die Kundengewinnung
UWG § 4 Nr. 11; NordrheinZÄBerufsO § 1 Abs. 5;
BGB § 305 c Abs. 2
BGH, Urteil vom 21.05.2015 – I ZR 183/13 41

Äquipotenzangabe in Fachinformation
UWG § 4 Nr. 11, § 5 Abs. 1 S. 1 und 2 Nr. 1; HWG § 3
Abs. 1 und 2 Nr. 1; AMG § 8 Abs. 1 Nr. 2, § 11 a Abs. 1
BGH, Urteil vom 07.05.2015 – I ZR 29/14 44

Abschlagspflicht
GG Art. 3 Abs. 1, Art. 12 Abs. 1, Art. 100 Abs. 1 S. 1;
AMRabG §§ 1, 2, 3
BGH, Urteil vom 30.04.2015 – I ZR 127/14 48

Tauschbörse I
UrhG § 85 Abs. 1 S. 1, § 97; BGB § 670;
ZPO § 286 Abs. 1, § 287, § 559 Abs. 1
BGH, Urteil vom 11.06.2015 – I ZR 19/14 57

Tauschbörse II
UrhG § 85 Abs. 1 S. 1, § 97; BGB § 670, § 832 Abs. 1;
ZPO § 287, § 383 Abs. 1 Nr. 3, § 448, § 559 Abs. 1
BGH, Urteil vom 11.06.2015 – I ZR 7/14 66

Tauschbörse III
UrhG § 85 Abs. 1 S. 1, § 97; ZPO § 286 Abs. 1, § 287,
§ 559 Abs. 1
BGH, Urteil vom 11.06.2015 – I ZR 75/14 73

Ramses
UrhG § 15 Abs. 3, § 15 Abs. 2 S. 1 und 2 Nr. 3, §§ 20,
20b Abs. 1 S. 1, § 78 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2 Nr. 1, Abs. 4,
§ 87 Abs. 1 Nr. 1 Fall 1, § 94 Abs. 1 S. 1 Fall 4, Abs. 4;
UrhWG § 16 Abs. 2 S. 1 und 2
BGH, Urteil vom 17.09.2015 – I ZR 228/14 79

Schiedsstellenanrufung II
UrhWG § 14 Abs. 1 Nr. 1 Buchst. b, § 16 Abs. 1
BGH, Beschluss vom 27.08.2015 – I ZR 148/14 86

OLG Köln

Flugpreisangabe in GBP
UWG § 4 Nr. 11; VO (EG) Nr. 1008/2008 (Luftverkehrs-
diensteVO) Art. 23 Abs. 1
OLG Köln, Urteil vom 04.09.2015 – 6 U 61/15 88

Grundpreisangabe bei Amazon II
UWG §§ 3, 4 Nr. 11; PAngV § 2; RL 98/6/EG Art. 3
Abs. 1 und 4
OLG Köln, Urteil vom 19.06.2015 – 6 U 183/14 90

Trefferliste bei Amazon
GMV Art. 9; MarkenG § 15
OLG Köln, Urteil vom 20.11.2015 – 6 U 40/15 94

OLG Hamm

Verselbständigte Abmahntätigkeit
UWG § 8 Abs. 4 S. 1
OLG Hamm, Urteil vom 15.09.2015 – 4 U 105/15 100

Grillstar vs. Grillstar.de
MarkenG §§ 9 Abs. 1 Nr. 2, 26, 49 Abs. 1, 51, 55 Abs. 2
Nr. 2
OLG Hamm, Urteil vom 04.08.2015 – 4 U 119/14 103

OLG Frankfurt a. M.

**Wettbewerbsverhältnis zwischen Anlegeran-
walt und Anlagegesellschaft und Namens-
rechtverletzung durch Domainnamen**
UWG § 2 Abs. 1 Nr. 3; BGB § 12
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 24.09.2015 –
6 U 181/14 108
Kommentar von **RA Dr. Gernot Schmitt-Gaedke** 111

**Auslegung des Begriffs des Verbreitens nach
§ 69 c Nr. 3 UrhG**
UrhG §§ 40 Abs. 1 S. 1, 69 c Nr. 3; BGB § 125
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 11.08.2015 –
11 U 94/13 112

OLG Celle

**Überschreitung des Grenzwerts des Quecksilber-
gehalts bei Energiesparlampen**
ElektroG § 5 Abs. 1, Abs. 2; ElektroStoffV § 3 Abs. 1, § 4
Abs. 1; UWG § 4 Nr. 11
OLG Celle, Urteil vom 08.10.2015 – 13 U 15/13 119

KG

Tussi ATTACK
MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 2
KG, Beschluss vom 27.10.2015 – 5 W 216/15 123

**Keine Verletzung des Unternehmens-
persönlichkeitsrechts eines Testveranstalters
durch eine blickfangartige Testwerbung**
BGB §§ 1004 Abs. 1, 823 Abs. 1; GG Art. 2 Abs. 1, Art. 19
Abs. 3
KG, Beschluss vom 22.11.2015 – 5 W 252/15 126

LG Hamburg

Sonderrufnummer in der Widerrufsbelehrung
UWG §§ 8 Abs. 1, 3, 4 Nr. 11; BGB § 312 a Abs. 5
LG Hamburg, Urteil vom 03.11.2015 – 312 O 21/15 127

LG Stuttgart

Rufnummer für Vertragsrückfragen
BGB § 312 a Abs. 5; UWG § 4 Nr. 11
LG Stuttgart, Beschluss vom 15.10.2015 – 11 O 21/15 129

LG München I

Werbung auf einem Informationsportal
UWG § 4 Nr. 3
LG München I, Urteil vom 31.07.2015 – 4 HK O 21172/14 132

LEITSÄTZE 134

BUCHBESPRECHUNG

VRI BPatG a. D. Marianne Grabrucker, München
Berlit, Wolfgang: Markenrecht 135

VERANSTALTUNGSHINWEIS

2. Göttinger Forum IT-Recht am 10.02. und 11.02.2016 136