

## BEITRÄGE

- Prof. Dr. Christian Alexander, Jena**  
Die Neufassung von § 5 a UWG ..... 139
- Prof. Dr. Peter W. Heermann, LL.M., Bayreuth**  
Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung  
im Verhältnis eines Sportverbandes gegenüber  
Nichtmitgliedern ..... 147
- Prof. Dr. Mike Wienbracke, LL.M.,  
Recklinghausen**  
Europäisches Beihilfenrecht (Teil 1) ..... 154
- Wiss. Mit. Michael Thiesen, Münster**  
Von lila Postkarten und springenden Pudeln ..... 162
- RA Dr. Sascha Vander, LL.M., Köln**  
Multi-Vertriebskonzepte und ergänzender  
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz – Selbst  
veranlasste Torpedierung lauterkeitsrechtlichen  
Nachahmungsschutzes? ..... 169

## RECHTSPRECHUNG

## EuGH

- Hewlett-Packard Belgium /Reprobel**  
*RL 2001/29/EG Art. 5 Abs. 2 Buchst. a und b*  
EuGH, Urteil vom 12.11.2015 – C-572/13 ..... 176  
Kommentar von **RA Dr. Alexander R. Klett und  
RAin Kathrin Schlüter** ..... 182

## BGH

- All Net Flat**  
*UWG 2008 § 5 Abs. 1*  
BGH, Urteil vom 15.10.2015 – I ZR 260/14 ..... 184
- Haftung für Hyperlink**  
*UWG 2008 § 8 Abs. 1*  
BGH, Urteil vom 18.06.2015 – I ZR 74/14 ..... 187
- Mundspüllösung III**  
*ArzneimittelG § 2 Abs. 1 Nr. 2 Buchst. a;*  
*RL 2001/83/EG Art. 1 Nr. 2 Buchst. b*  
BGH, Urteil vom 25.06.2015 – I ZR 205/13 ..... 191
- Zuweisung von Verschreibungen**  
*ZPO § 308 Abs. 1; UWG 2008 §§ 3, 4 Nr. 11; ApoG § 11*  
*Abs. 1 S. 1 Fall 3; SGB V § 39 Abs. 1 S. 4 bis 6*  
BGH, Urteil vom 18.06.2015 – I ZR 26/14 ..... 193
- Keine Mitwirkungspflicht bei Zustellung von  
Anwalt zu Anwalt**  
*BRAO §§ 59 b Abs. 2 Nr. 8, 113 Abs. 1; BORA § 14 S. 1;*  
*ZPO § 195 Abs. 1*  
BGH, Urteil vom 26.10.2015 – AnwSt (R) 4/15 ..... 196  
Kommentar von **Wiss. Mit. Stefan Kolb** ..... 198
- Bounty**  
*MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 2*  
BGH, Urteil vom 21.10.2015 – I ZR 23/14 ..... 199
- Ecosoil**  
*MarkenG § 30 Abs. 1; InsO § 103 Abs. 1;*  
*GMV Art. 23 Abs. 1 S. 2*  
BGH, Urteil vom 21.10.2015 – I ZR 173/14 ..... 203
- BSA/DSA DEUTSCHE SPORTMANAGEMENT-  
AKADEMIE**  
*MarkenG § 9 Abs. 1 Nr. 2*  
BGH, Beschluss vom 09.07.2015 – I ZB 16/14 ..... 210
- Amplidect / ampliteq**  
*MarkenG § 4 Nr. 1, § 14 Abs. 2 Nr. 2; EGV 207/2009*  
*Art. 55 Abs. 2, Art. 112 Abs. 1 Buchst. b, Abs. 3*  
BGH, Urteil vom 23.09.2015 – I ZR 15/14 ..... 213
- Hintergrundmusik in Zahnarztpraxen**  
*UrhG § 15 Abs. 2 und 3, § 22 S. 1, § 78 Abs. 2 Nr. 3*  
BGH, Urteil vom 18.06.2015 – I ZR 14/14 ..... 218

## Die Realität II

- UrhG § 15 Abs. 2 und 3*  
BGH, Urteil vom 09.07.2015 – I ZR 46/12 ..... 224

## Porsche-Tuning

- GWB § 20 Abs. 1; Vertikal-GVO Art. 4 Buchst. b Nr. iv*  
BGH, Urteil vom 06.10.2015 – KZR 87/13 ..... 229  
Kommentar von **RA Sebastian Telle** ..... 239

## OLG Stuttgart

- Rabattaktion von mytaxi**  
*UWG 2008 § 4 Nr. 11; PBefG §§ 39 Abs. 3, 51 Abs. 5*  
OLG Stuttgart, Urteil vom 19.11.2015 – 2 U 88/15 ..... 240

## OLG Düsseldorf

- Tagesgeldkonto**  
*UWG 2008 § 5 a Abs. 2*  
OLG Düsseldorf, Urteil vom 20.10.2015 –  
I-20 U 145/14 ..... 244

## Annahme der Unterlassungserklärung

- BGB §§ 133, 147 Abs. 2, 150 Abs. 2, 151, 157, 339*  
OLG Düsseldorf, Urteil vom 03.09.2015 –  
I-15 U 119/14 ..... 246

## OLG Frankfurt a. M.

- Kundenzeitschrift**  
*UWG 2008 § 4 Nr. 3*  
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 16.04.2015 –  
6 U 68/14 ..... 252

## Telefonbucheintrag

- UWG 2008 § 2 Abs. 1 Nr. 1, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3*  
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 22.09.2015 –  
6 U 77/14 ..... 254

Relevanz einer unzutreffenden Blickfangangabe  
für die geschäftliche Entscheidung

- UWG 2008 § 5*  
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 23.11.2015 –  
6 W 99/15 ..... 257

## OLG Hamm

- Haushaltselektrogeräte in undurchsichtigen  
Kartonverpackungen werden nicht „ausgestellt“**  
*ZPO § 253 Abs. 2 Nr. 2; EnVKV § 4 Abs. 4;*  
*UWG 2008 § 4 Nr. 11*  
OLG Hamm, Urteil vom 25.08.2015 – 4 U 165/14 ..... 258

## KG

- Mitteilung von Gebühren für die Sitzplatz-  
reservierung im Buchungssystem für Flugreisen**  
*UWG 2008 §§ 4 Nr. 11, 5a Abs. 3 Nr. 1, Nr. 3;*  
*VO (EG) Nr. 1008/2008 Art. 23 Abs. 1 S. 4*  
KG, Urteil vom 07.10.2015 – 5 U 45/14 ..... 261

Werbeangabe „Vitamine GESUND“ für einen  
Rotbuschtee als gesundheitsbezogene Angabe

- UWG 2008 § 4 Nr. 11; VO (EG) Nr. 1924/2006 (HCVO)*  
*Art. 2 Abs. 2 Nr. 5, Art. 10 Abs. 3*  
KG, Urteil vom 27.11.2015 – 5 U 96/14 ..... 265

## OLG Köln

- Internetfernsehen**  
*UWG 2008 § 4 Nr. 7; BGB §§ 123, 242*  
OLG Köln, Urteil vom 04.09.2015 – 6 U 7/15 ..... 268

## AIDA Kussmund

- UrhG § 59*  
OLG Köln, Urteil vom 23.10.2015 – 6 U 34/15 ..... 274

## OLG München

- Apotheken-A**  
*MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 1, Abs. 3, Abs. 5*  
OLG München, Urteil vom 22.10.2015 – 29 U 803/15 ..... 276

## OLG Celle

- Urheberrechtsverletzung durch Werbung für  
das Lehangebot einer Schule**  
*BGB § 839; GG Art. 34; UrhG § 97 Abs. 2*  
OLG Celle, Beschluss vom 09.11.2015 – 13 U 95/15 ..... 278

## OLG Zweibrücken

- Vollziehung einer Beschlussverfügung**  
*ZPO §§ 936, 929 Abs. 2, 928*  
OLG Zweibrücken, Urteil v. 21.05.2015 – 4 U 145/14 ..... 280

## LEITSÄTZE ..... 283