

BEITRÄGE

Prof. Dr. Stefan Leible und RAin Dr. Katja Brzezinski-Hofmann, Bayreuth Rechtsprechungsreport Lebensmittelrecht 2015	287
Prof. Dr. Mike Wienbracke, LL.M. Recklinghausen Europäisches Beihilfenrecht (Teil 2)	294
Richter am OLG Dr. Jochen Schlingloff, Jena Das elektronische Schutzschriftenregister und die Schutzschriftenregisterverordnung	301
RA Dr. Constantin Kurtz, LL.M. Düsseldorf Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung durch Zustellung an den Anwalt der Antragsgegnerin	305
RA Dr. Matthias Nordmann, LL.M. und RA Dr. Sven Förster, München Der Fall Pechstein und die Grenzen des kartellrechtlichen Missbrauchsverbots	312
RA Hanno Schönwald, Berlin Werbung mit Testurteilen und die Grenzen des Unternehmenspersönlichkeitsrechts der Testveranstalter	319

RECHTSPRECHUNG

BGH

Treuhandgesellschaft UWG 2008 § 4 Nr. 11, § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3; BRAO §§ 59 c, 59k BGH, Urteil vom 30.07.2015 – I ZR 18/14	321
Gutscheinaktion beim Buchkauf BuchPrG §§ 3, 5 BGH, Urteil vom 23.07.2015 – I ZR 83/14	323
Preisangabe für Telekommunikationsdienstleistung UKlaG § 2 Abs. 1 S. 1; TKG § 66 a S. 2 BGH, Urteil vom 23.07.2015 – I ZR 143/14	327
Piadina-Rückruf ZPO § 945; VO (EG) Nr. 178/2002 Art. 18 Abs. 2 Unterabsatz 1; UWG 2008 § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1; BGB § 254 Abs. 2 BGH, Urteil vom 30.07.2015 – I ZR 250/12	331
BioGourmet PatKostG §§ 2, 6; MarkenG §§ 9 Abs. 1 Nr. 2, 64a; MarkenV §§ 25, 29, 30 BGH, Beschluss vom 14.01.2016 – I ZB 56/14	336
Störerhaftung des Access-Providers GG Art. 1 Abs. 1, Art. 2 Abs. 1, Art. 5 Abs. 1 S. 1, Art. 10 Abs. 1, Art. 12 Abs. 1, Art. 14 Abs. 1; EU-Grundrechtecharta Art. 7, Art. 8, Art. 11 Abs. 1, Art. 16, Art. 17 Abs. 2; InformationsgesellschaftsRL Art. 8 Abs. 3; DurchsetzungsRL Abs. 11 S. 3; UrhG §§ 85, 97 Abs. 1; TKG § 95 BGH, Urteil vom 26.11.2015 – I ZR 174/14	341
Kommentar von Linda Kuschel, LL.M.	352
GVR Tageszeitungen I UrhG § 32 Abs. 2 S. 1 und Abs. 2 S. 2, § 36; ZPO § 287 Abs. 2 BGH, Urteil vom 21.05.2015 – I ZR 62/14	354
GVR Tageszeitungen II UrhG § 32 BGH, Urteil vom 21.05.2015 – I ZR 39/14	360

OLG Frankfurt a. M.

Wirksamkeit der im Rahmen eines Gewinnspiels im Internet eingeholten Einwilligung in die Telefonwerbung sowie in die Cookie-Nutzung UWG 2008 § 7 Abs. 2 Nr. 2; UKlaG §§ 1, 3; BGB § 307; BDSG §§ 4 a, 28 Abs. 3a S. 2; TMG §§ 13 Abs. 2, 15 Abs. 3 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 17.12.2015 – 6 U 30/15	364
--	-----

Wettbewerbsverhältnis zwischen Elektroinstallationsunternehmen und Stromnetzbetreiber, Absatzförderungszusammenhang UWG 2008 § 2 Abs. 1 Nr. 1 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 15.12.2015 – 6 W 95/15	367
--	-----

Rechtsmissbrauch bei Verfolgung gleichlautender Unterlassungsansprüche verschiedener Gläubiger durch einen Rechtsanwalt? UWG 2008 § 8 Abs. 4 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 01.12.2015 – 6 W 96/15	368
---	-----

Umfang des nationalen Bekanntheitsschutzes einer Gemeinschaftsmarke für Schokoriegel GMV Art. 9 Abs. 1 S. 2 lit. c) OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 17.09.2015 – 6 U 148/14	370
--	-----

OLG Bamberg

Grobe Fahrlässigkeit in der Kaskoversicherung UWG 2008 § 5 OLG Bamberg, Urteil vom 23.09.2015 – 3 U 77/15	373
--	-----

OLG Düsseldorf

Markenmäßige Benutzung durch Verwendung einer Individualmarke als Gütezeichen? GMV Art. 9 Abs. 1, Art. 15 Abs. 1 OLG Düsseldorf, Beschluss vom 15.12.2015 – I-20 U 222/14	374
--	-----

OLG Köln

Klemmköpfe UWG 2008 § 4 Nr. 9 a OLG Köln, Urteil vom 30.10.2015 – 6 U 84/15	376
--	-----

OLG Koblenz

Gesundheitsbezogene Angaben für Mineralwasser VO (EG) Nr. 1924/2006/EG (HCV) Art. 10; UWG 2008 § 4 Nr. 11 OLG Koblenz, Urteil vom 02.12.2015 – 9 U 616/15	380
--	-----

OLG München

Kryolipolyse UWG 2008 §§ 3 Abs. 1, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1, 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 2 OLG München, Urteil vom 14.01.2016 – 29 U 2609/15	383
---	-----

Loud – Zur sekundären Darlegungslast in Filesharing-Fällen UrhG § 97 Abs. 1, Abs. 2; UrhG a. F. § 97a Abs. 2 OLG München, Urteil vom 14.01.2016 – 29 U 2593/15	385
---	-----

KG

Werbung für heilende Wirkungen der Osteopathie UWG 2008 § 4 Nr. 11, § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1, § 8 Abs. 1 S. 1; HWG § 3 S. 1, S. 2; GVG § 184 KG, Urteil vom 19.06.2015 – 5 U 120/13	389
---	-----

Irreführende Werbung mit der Dauerhaftigkeit eines Therapieerfolges für Cellulite-Behandlungen UWG 2008 §§ 4 Nr. 11, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1; HWG § 3 S. 2 Nr. 1 KG, Urteil vom 27.11.2015 – 5 U 20/14	392
---	-----

OLG Zweibrücken

Recherchepflichten nach Abgabe einer Unterlassungserklärung BGB § 339 OLG Zweibrücken, Urteil vom 19.11.2015 – 4 U 120/14	396
--	-----

Beurteilung freier oder unfreier Bearbeitung bei Musikwerken und eigene Sachkunde des Gerichts UrhG §§ 3, 24 OLG Zweibrücken, Urteil vom 19.11.2015 – 4 U 186/14	397
---	-----

LG Gießen

Rohrreinigung UWG 2008 § 3, § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3, § 5 a Abs. 2, Abs. 3 Nr. 2 LG Gießen, Urteil vom 18.09.2015 – 6 O 54/14	400
---	-----

LG Frankfurt a. M.

Theorie in einer Woche UWG 2008 §§ 4 Nr. 11, 5; HFeiertagsG § 6 Abs. 1 LG Frankfurt a. M., Urteil vom 02.09.2015 – 3-08 O 38/15	402
--	-----

LEITSÄTZE	405
------------------------	-----

BUCHBESPRECHUNG

RA Dr. Simon Apel, Mannheim Teplitzky, Otto: Wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Verfahren	406
--	-----