

OBSAH

1 ÚVOD	6
1.1 Hodnotový management	6
1.2 Principy hodnotového managementu	7
1.2.1 Klíčové principy	8
1.3 Základní osnova hodnotového managementu	10
1.3.1 Hodnotové cíle v hodnotovém managementu	11
1.3.2 Politika hodnotového managementu	11
1.3.3 Program hodnotového managementu	11
1.3.4 Výcvik hodnotového managementu	12
1.3.5 Specifické studie hodnotového managementu	12
1.4 Aplikační disciplíny hodnotového managementu	12
2 HODNOTA PRO ZÁKAZNÍKA	14
2.1 Definice hodnoty pro zákazníka	14
2.2 Maximalizace hodnoty pro zákazníka	15
2.3 Hodnota pro zákazníka a její schopnost naplňovat cíle podniku	17
2.4 Hodnotová kultura	19
3 FUNKCE A JEJICH HODNOCENÍ	20
3.1 Obecná teorie funkcí	20
3.2 Funkční přístup	21
3.2.1 Základní otázky hodnotového managementu	26
3.3 Třídění funkcí v pojetí hodnotového managementu	26
3.3.1 Hlavní funkce	27
3.3.2 Třídění vnitřních funkcí v hodnotovém managementu	28
3.3.2.1 Základní funkce	29
3.3.2.2 Vedlejší funkce	30
3.3.2.3 Podpůrné funkce	30
3.3.3 Funkční strom	31
4 TECHNIKY TVOŘIVÉHO ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ	35
4.1 Techniky porovnávací	37
4.1.1 Porovnávání podobností	37
4.1.2 Porovnávání funkcí	37
4.2 Techniky založené na souborech „kontrolních“ otázek	37
4.2.1 Chrie – soubor 7W otázek	37
4.2.2 Soubor kontrolních otázek A.F. Osborna	38
4.3 Technika alternativních dotazů	39
4.4 Techniky konfrontační	40
4.4.1 Technika „Pro a proti“ (Advocatus Dei et Advocatus Diabli)	40
4.5 Techniky intuitivní	40
4.5.1 Technika girland asociací a metafor	40
4.5.2 Brainstorming	41
4.5.3 Synektická metoda	45
4.5.4 Delfská technika	47
4.5.5 Technika 635	50
4.6 SYSTÉM TRIZ	51

4.6.1 Metodický postup ARIZ	51
4.6.2 Postup používání TRIZ/ARIZ	51
5 HODNOTOVÁ ANALÝZA	55
5.1 Definice hodnotové analýzy	55
5.2 Pracovní plán hodnotové analýzy	55
6 INVERZNÍ HODNOTOVÁ ANALÝZA	67
6.1 Definice inverzní hodnotové analýzy	67
6.2 Etapy inverzní hodnotové analýzy	67
7 HODNOTOVÉ INŽENÝRSTVÍ	69
7.1 Definice hodnotového inženýrství	69
7.2 Pracovní plán hodnotového inženýrství	69
8 HODNOTOVÁ VÝROBKOVÁ STRATEGIE	70
8.1 Definice hodnotové výrokové strategie	70
8.2 Etapy hodnotové výrokové strategie	71
ZÁVĚR	75
LITERATURA	76