

## BEITRÄGE

- Richter am BGH i. R. Prof. Dr. Otto Teplitzky, Köln**  
Unzulässiges forum-„hopping“ nach gerichtlichen Hinweisen ..... 917
- Richter am KG Dr. Gangolf Hess, Berlin**  
Aktuelles Wettbewerbsverfahrensrecht ..... 921
- Prof. Dr. Axel Beater, Greifswald**  
Die Anwendbarkeit des UWG auf Medien und Journalisten (Teil 2) ..... 929
- Prof. Dr. Tobias Lettl, LL.M., Potsdam**  
Zur Anwendung von § 19 Abs. 2 Nr. 5 GWB (ggf. i. V. m. § 20 Abs. 2 GWB) insbesondere auf Preisverhandlungen zwischen marktmächtigen Unternehmen und Lieferanten (Teil 2) ..... 935
- Prof. Dr. Inge Scherer, Würzburg**  
Einschränkung der Verantwortlichkeit des Werbenden für Marken- und Wettbewerbsrechtsverletzungen im Internet ..... 941
- Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M., Hannover**  
Rechtsprechungsreport Urheberrecht 2015 (Teil 1) ..... 947

## RECHTSPRECHUNG

## BGH

- Freunde finden**  
UWG § 2 Abs. 1 Nr. 1, § 5 Abs. 1 S. 1 und 2 Nr. 1, § 7 Abs. 1 und 2 Nr. 3 Fall 3, § 8 Abs. 1, Abs. 3  
BGH, Urteil vom 14.01.2016 – I ZR 65/14 ..... 958
- Herrnhuter Stern**  
UWG 2008 § 4 Nr. 9 Buchst. a  
BGH, Urteil vom 02.12.2015 – I ZR 176/14 ..... 966
- Kundenbewertung im Internet**  
UWG § 2 Abs. 1 Nr. 3 und Nr. 6, § 5 Abs. 1  
BGH, Urteil vom 21.01.2016 – I ZR 252/14 ..... 974
- Tarifwechsel**  
UWG § 4 Nr. 4 (UWG 2008 § 4 Nr. 10);  
VVG § 204  
BGH, Urteil vom 21.01.2016 – I ZR 274/14 ..... 977
- Mehrwertdienstenummer**  
UWG § 3a; e-commerce-RL Art. 5 Abs. 1  
Buchst. c; TMG § 5 Abs. 1 Nr. 2; RL 2011/83/EU  
Art. 6 Abs. 1 Buchst. c und f, Art. 6 Abs. 8, Art. 21  
BGH, Urteil vom 25.02.2016 – I ZR 238/14 ..... 980
- Abschlagspflicht II**  
GG Art. 2 Abs. 1, Art. 3 und 12, Art. 20 Abs. 3;  
AMRabG §§ 1, 2, 3; BGB § 286 Abs. 2 Nr. 2;  
ZPO § 138 Abs. 4  
BGH, Urteil vom 12.11.2015 – I ZR 167/14 ..... 985
- wetter.de**  
MarkenG § 5 Abs. 1, Abs. 3, § 15 Abs. 2, Abs. 4  
BGH, Urteil vom 28.01.2016 – I ZR 202/14 ..... 999
- Himalaya Salz**  
MarkenG §§ 126, 127 Abs. 1; VO (EG)  
Nr. 510/2006 Erwägungsgrund 8 und Art. 2  
Abs. 1 Buchst. b  
BGH, Urteil vom 31.03.2016 – I ZR 86/13 ..... 1004

## Königshof

- UrhG § 15 Abs. 3, § 15 Abs. 2 S. 1 und 2 Nr. 3  
und 5 Fall 1, §§ 20, 22 S. 1 Fall 1, § 78 Abs. 1  
Nr. 2, Abs. 2 Nr. 1, § 87 Abs. 1 Nr. 1 Fall 1 und  
Nr. 3, § 94 Abs. 1 S. 1 Fall 4  
BGH, Urteil vom 17.12.2015 – I ZR 21/14 ..... 1009

## Pechstein/International Skating Union

- ZPO § 1025 Abs. 2, § 1032 Abs. 1; GWB § 19  
Abs. 1; GG Art. 12; EMRK Art. 6 Abs. 1  
BGH, Urteil vom 07.06.2016 – KZR 6/15 ..... 1014  
Kommentar von Prof. Dr. Peter W. Heermann,  
LL.M. .... 1022

## OLG Frankfurt a. M.

## Produkt des Jahres

- UWG § 5a Abs. 2  
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 31.03.2016 –  
6 U 51/15 ..... 1024

## Irreführung bei Verkauf eines Computerprogramms durch Bekanntgabe eines Produktschlüssels

- UWG § 5  
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom  
27.05.2016 – 6 W 42/16 ..... 1025

## OLG Karlsruhe

## Grüne Woche

- UWG 2008 § 4 Nr. 11; UWG § 3a; BGB § 312g  
Abs. 1, Abs. 2 S. 1  
OLG Karlsruhe, Urteil vom 10.06.2016 –  
4 U 217/15 ..... 1026

## OLG Köln

## Adblock Plus

- UWG § 4 Nr. 4; § 4a Abs. 2 Nr. 3  
OLG Köln, Urteil vom 24.06.2016 –  
6 U 149/15 ..... 1027  
Kommentar von Prof. Dr. Jörg Fritzsche ..... 1036

## OLG Hamburg

## Serviceentgelt für Flugbuchung

- VO (EG) 1008/2008 Art. 23;  
UWG 2008 § 4 Nr. 11  
OLG Hamburg, Beschluss vom 30.03.2016 –  
5 U 16/14 ..... 1038

## OLG Nürnberg

## Hotelsterne

- UWG § 5 Abs. 1 S. 1  
OLG Nürnberg, Urteil vom 19.04.2016 –  
3 U 1974/15 ..... 1040

## OLG München

## Ortlieb

- MarkenG §§ 14 Abs. 2 Nr. 1, Abs. 5, Abs. 7  
OLG München, Urteil vom 12.05.2016 –  
29 U 3500/15 ..... 1042

## Angebote mit Lichtbildverknüpfung

- UrhG §§ 97 Abs. 1, 72 Abs. 2, 15 Abs. 2 Nr. 1, 2,  
16, 19a  
OLG München, Urteil vom 10.03.2016 –  
29 U 4077/15 ..... 1045

## LG Stuttgart

## Phthalatfrei

- UWG §§ 3, 5 Abs. 1  
LG Stuttgart, Urteil vom 25.04.2016 –  
11 O 11/16 ..... 1047

## LEITSÄTZE ..... 1049