

OBSAH

1. Úvod	5
2. Vývoj hodnot a hodnotových struktur v moderní společnosti	8
2.1 Teorie hodnot v obecném vymezení	8
2.2 Hodnotová struktura v sociologickém poznávání moderní společnosti	12
2.3 Faktory ovlivňující hodnotovou strukturu člověka	13
2.4 Dílčí shrnutí	16
3. Interkulturní společnost	17
3.1. Interkulturní učení a vzdělávání	21
3.1.1 Globální komunikace	25
3.1.2 Úloha výchovy a vzdělávání v interkulturní komunikaci	26
3.1.3 Vliv vzdělávání na hodnotovou strukturu studentů v České republice	27
3.1.4 Interkulturní komunikace v akademickém prostředí České republiky	30
3.1.5 Dílčí závěr	37
4. Nástup nových hodnotových preferencí	40
4.1 Současné tendence otevřené postmoderní společnosti	43
4.2 Interkulturní aspekty marketingu v současné společnosti	45
5. Charakteristika interkulturní komunikace vybraných kultur	50
6. Predikce budoucí interkulturní společnosti	54
7. Závěr	56
Literatura	58
Seznam obrázků	60
Seznam tabulek	60
Seznam grafů	60
Souhrn	61
Resumé	63