

OBSAH

Obsah.....	3
Úvod.....	5
1. Evaluace, výsledky vzdělávání, přidaná hodnota.....	9
1.1 Evaluace a koncept přidané hodnoty	9
1.2 Výsledky vzdělávání a přidaná hodnota	12
1.3 Definice přidané hodnoty	20
1.4 Nekognitivní výstupy vzdělávání a měření jejich změny	21
2. Metodologické aspekty zjišťování přidané hodnoty	25
2.1 Výběr měřených dovedností	25
2.2 Mobilita žáků.....	26
2.3 Náhodné rozdělení	27
2.5 Stabilita a platnost výsledků	29
2.6 Spolehlivost a chyba měření	30
2.7 Výběr modelu.....	30
3. Zjišťování přidané hodnoty na primární a sekundární úrovni	32
3.1 Anglie.....	32
3.2 Spojené státy americké.....	33
3.3 Další země	36
4. Zjišťování přidané hodnoty na terciární úrovni.....	38
4.1 Hodnocení vzdělávání na terciární úrovni.....	38
4.2 Možnosti zjišťování přidané hodnoty	40
5. Empirický model pro zjišťování přidané hodnoty	46
5.1 Souvislosti a cíle modelování.....	46
5.2 Model a metodologické otázky.....	47
5.3 Výsledky modelování přidané hodnoty	51

5.4 Vliv socioekonomického zázemí na výsledky	56
5.5 Charakteristiky výsledků modelu	61
5.5.1 Monitor – státní maturita (Slovensko)	61
5.5.2 Kontextuální přidaná hodnota (Anglie)	64
5.5.3 Model PISA – Maturita nanečisto	65
5.6 Hodnocení výstupů škol z hlediska přechodu na pracovní trh a do terciárního vzdělávání	70
5.7 Posouzení modelu	74
6. Jak se zjištěné výsledky přidané hodnoty využívají	76
6.1 Úroveň školy: zlepšování školy, její efektivita a možnost výběru.....	76
6.2 Učitelé: vliv na platy, status zaměstnání, další vzdělávání	79
6.3 Kurikulum.....	84
6.4 Školský systém	85
7. Závěr.....	87
Shrnutí.....	93
Summary	95
Literatura	100
Příloha: Matematické formulace modelů přidané hodnoty	106