

Předmluva	7
Ediční poznámka	11
Úvod	13

ČÁST 1: PLÁN

<i>Kapitola 1</i> Metaprincipy	23
<i>Kapitola 2</i> Štíhlé podnikání v praxi	35

ČÁST 2: ZDOKUMENTUJTE SVŮJ PLÁN A

<i>Kapitola 3</i> Vytvořte si vlastní Lean Canvas	43
--	----

ČÁST 3: IDENTIFIKUJTE NEJRISKANTNĚJŠÍ ČÁSTI SVÉHO PLÁNU

<i>Kapitola 4</i> Stanovte si priority (kde začít)	69
<i>Kapitola 5</i> Připravte se na experimentování	77

ČÁST 4: SYSTEMATICKY SVŮJ PLÁN OTESTUJTE

Fáze jedna: Pochopte problém

<i>Kapitola 6</i> Připravte se na rozhovory se zákazníky	91
<i>Kapitola 7</i> Rozhovory o problému	101

Fáze dvě: Definujte řešení

Kapitola 8

Rozhovory o řešení 115

Kapitola 9

Pust'te se do verzi 1.0. 131

Fáze tři: Ověřte kvalitativně

Kapitola 10

Připravte se na měření 141

Kapitola 11

Interview o MVP 147

Kapitola 12

Ověřte životní cyklus zákazníka 155

Fáze čtyři: Ověřte kvantitativně

Kapitola 13

Nepřehánějte to s funkcemi 165

Kapitola 14

Změřte naplnění potřeby trhu svým produktem. 175

Kapitola 15

Závěr 189

Dodatek

Bonusový materiál. 193

Rejstřík. 227