

# Obsah

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>O autorovi</b>  | <b>9</b>  |
| <b>Předmluva</b>   | <b>11</b> |
| <b>Úvod</b>  | <b>13</b> |
| <b>1. Geografická klasifikace manažerského řízení</b>    | <b>17</b> |
| 1.1 Americké řízení                                      | 17        |
| 1.2 Japonské řízení                                      | 20        |
| 1.3 Byrokratické (evropské) řízení                       | 22        |
| <b>2. Průřezová klasifikace manažerského řízení</b>      | <b>27</b> |
| 2.1 Intuitivní řízení                                    | 27        |
| 2.2 Paranoidní řízení                                    | 29        |
| 2.3 Racionální řízení                                    | 30        |
| <b>3. Prognostické techniky a technologické prognózy</b> | <b>33</b> |
| 3.1 Brainstorming  | 34        |
| 3.2 Systémový přístup                                    | 35        |
| 3.3 Scénáře  | 36        |
| 3.4 Předpovědi génia, intuice a vize                     | 36        |
| 3.5 Strom významnosti a morfologická analýza             | 37        |
| 3.6 Křížová interakce                                    | 37        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.7 Extrapolace trendů, časové řady                            | 37        |
| 3.8 Analýza dopadů trendu                                      | 38        |
| 3.9 Cestovní mapy pro vědu a technologie                       | 38        |
| 3.10 Modelování rozhodování                                    | 38        |
| 3.11 Simulace a hry  | 38        |
| A. Prognostický scénář B. Štědrone                             | 39        |
| B. Prognostický scénář I. Pearsona a I. Neilda                 | 41        |
| C. Prognostický scénář TECHCAST 2005                           | 45        |
| D. Prognostický scénář vládních struktur v Singapuru           | 51        |
| Blízká budoucnost  | 52        |
| Období 2010–2015   | 53        |
| Období po roce 2015  | 54        |
| <b>4. Nový segment trhu IT: elektronické soudnictví</b>        | <b>57</b> |
| 4.1 On-line Dispute Resolution                                 | 58        |
| Vztah On-line Dispute Resolution k alternativním formám řízení | 59        |
| Základní znaky ODR systému                                     | 60        |
| Koncepce „Fourth Party“ v ODR systému                          | 61        |
| Závaznost a vynutitelnost výsledku ODR řízení                  | 62        |
| 4.2 Zavedení elektronického soudnictví v České republice       | 62        |
| Výhody a nevýhody elektronického soudnictví                    | 63        |
| <b>5. Systémové závěry</b>                                     | <b>65</b> |
| <b>6. Modelové projekty a firmy</b>                            | <b>67</b> |
| 6.1 Japonský projekt počítačů páté generace                    | 67        |
| 6.2 Společnost Unicorn   | 75        |
| Unicorn – tak se dělá software                                 | 75        |
| Zrozen k úspěchu   | 76        |
| Unicorn v přerodu  | 77        |
| Zrod giganta   | 78        |
| Unicorn úspěšně nad vodou                                      | 79        |
| Světlé zítřky v novém sídle                                    | 80        |
| Ve znamení růstu   | 82        |
| Růst jako touha i nutnost                                      | 83        |
| Impérium jménem Unicorn  | 84        |
| Firma řízená přes počítač                                      | 86        |
| Software podle Unicornu aneb s metodikou nejdál dojdeš         | 87        |
| Šest nejlepších praktik  | 90        |

|  |     |
|--|-----|
| Fáze vývoje  | 91  |
| RUP a Unicorn  | 92  |
| Lidé podle Unicornu  | 92  |
| Absolvent bez praxe? Bereme!   | 93  |
| Důležité je know-how, ne konkrétní člověk                            | 94  |
| Jak se rodí programátor  | 95  |
| Líheň programátorského potěru aneb Unicorn Hatchery                  | 95  |
| Škola podle Unicornu   | 96  |
| Historie Unicornu v datech   | 97  |
| Struktura Unicornu   | 99  |
| Mimo vody ICT  | 101 |
| 6.3 Společnost DELTAX  | 101 |
| Vznik a vývoj společnosti  | 103 |
| 6.4 Společnost První certifikační autorita, a. s.                    | 116 |
| Budování a současnost společnosti První certifikační autorita, a. s. | 116 |
| Certifikáty a certifikační autorita – úvod do problematiky           | 116 |
| Preambule  | 118 |
| Pozice na trhu   | 118 |
| Historie a současnost společnosti První certifikační autorita, a. s. | 119 |
| Technologický vývoj  | 121 |
| Pohled do ekonomiky společnosti                                      | 122 |
| 6.5 Společnost SONET   | 124 |
| Zkušenosti s řízením firmy – historie společnosti SONET              | 124 |
| Předmluva k historii   | 124 |
| Etapa učení se řídit   | 125 |
| Etapa zvládnutí krize  | 126 |
| Etapa tvorby   | 127 |
| Slovo závěrem  | 128 |
| 6.6 Prof. Ing. Jaroslav A. Jirásek, DrSc.                            | 129 |
| 6.7 Doc. RNDr. Josef Hynek, Ph.D. MBA                                | 130 |
| FIM UHK – úspěch založený na lidech                                  | 130 |
| Dobře založená fakulta   | 131 |
| Jiná fakulta   | 131 |
| Fakulta se nerodí snadno   | 132 |
| Fakulta jako firma   | 134 |
| 6.8 Mezinárodní management: prof. RNDr. Jiří Hřebíček, CSc.          | 135 |
| Jak lze uplatnit výsledky výzkumu v praxi                            | 135 |
| Vzdělání, vědecké a pedagogické hodnoty                              | 135 |
| Hledání role manažera v aplikacích informačních technologií          | 136 |
| Manažerem v základním výzkumu  | 136 |

|  |            |
|--|------------|
| Manažerem v podnikatelské sféře po sametové revoluci | 138        |
| Pedagogem a manažerem v univerzitním prostředí       | 139        |
| Manažerem v mezinárodní spolupráci a výzkumu         | 140        |
| Manažerem mezinárodních vědeckých setkání            | 141        |
| Publikační činnost                                   | 142        |
| <b>Závěr</b>   | <b>143</b> |
| <b>Literatura</b>                                    | <b>145</b> |
| Internetové odkazy                                   | 153        |
| <b>Resumé</b>  | <b>155</b> |
| <b>Abstract</b>                                      | <b>156</b> |