

OBSAH

Předmluva.....	6
2. Odpovědný management.....	7
2.1. Odpovědný management – inovace 21. Století.....	7
2.2. Marketing a sociální odpovědnost firmy	15
2.3. Zahnutí etické perspektivy v manažerském rozhodování: úvahy.....	35
2.4. Manažerská etika a jak se k ní dopracovat.....	45
2.5. Je spravedlivý muž šťastný muž? Empirická studie o vztahu mezi etikou a subjektivní pohodou	54
2.6. Etika a její role v budování vztahu se zákazníkem	72
2.7. Etický rozměr analýzy stakeholders	78
3. Odpovědný management ve veřejné správě.....	84
3.1. Etika státních úředníků.....	84
3.2. Etika a protikorupční management ve státní správě	86
3.3. Zodpovědný manažment vo verejnej správe (niekoľko úvah).....	90
3.4. Leader a leadership	97
3.5. Etika ve vedení společnosti z dvojího úhlu pohledu starosty velkého města ...	106
3.6. Nejlepší zhodnocení veřejných prostředků.....	109
3.7. Strategie rozvoje města - prostor pro uplatnění zásad odpovědného managementu	115
3.8. Možnosti přínosu etického managementu v současné ekonomické situaci	134
3.9. Využití psychologických apelů jako nástroje Zodpovědnosti sociální reklamy zaměřené na děti	137
3.10. Potřebujeme odpovědný management ve zdravotnictví?.....	144
3.11. Stimulace pracovníků veřejné správy k odpovědnému managementu	146
3.12. Etický aspekt procesních subjektů v průběhu insolvenčního řízení	153
3.13. Otevřené problémy etiky ve veřejné správě.....	160
3.14. Možnosti využívání personálních činností v organizacích	170
3.15. Etika jako součást kontroly ve veřejné správě.....	175
3.16. Etika ve veřejné správě	180
3.17. Programové prohlášení vlády – někdy se jako argument hodí, jindy ne	185
3.18. Úloha etiky při realizaci investičních akcí v municipální sféře a tvorbě územního plánu	191
4. Závěr	195
Summary	196
Literatura	197