

Obsah

Úvod	3
Cíle předmětu	4
1. Úvod do marketingu	5
2. Marketingové prostředí	21
3. Segmentace trhu a umístování produktu na trh	28
4. Marketingový mix	38
4.1 Produkt	40
4.2 Cena	58
4.3 Místo / distribuce	69
4.4 Marketingová komunikace	80
5. Trendy v marketingu	96
6. Spokojenost zákazníka	105
7. Doprovodné služby poskytované k produktům	113