

# Obsah

<b>Seznam obrázků</b>	<b>1</b>
<b>Seznam tabulek</b>	<b>2</b>
<b>Seznam zkratk</b>	<b>3</b>
KAPITOLA 1	
<b>Úvod</b>	<b>5</b>
KAPITOLA 2	
<b>Vymezení malého a středního podnikání</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Definice malého a středního podnikání</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Další hlediska členění podniků na malé a střední</b>	<b>13</b>
2.2.1 Třídění z pohledu obchodního zákoníku	13
2.2.2 Třídění dle zákona o účetnictví	14
2.2.3 Třídění dle OECD (The Organisation for Economic Co-operation and Development)	14
2.2.4 Třídění dle kvalitativního hlediska	14
2.2.5 Třídění dle Českého statistického úřadu	15
2.2.6 Třídění z hlediska funkce systému	15
2.2.7 Faktory omezující rozvoj malých a středních podniků	16
2.2.8 Příčiny problémů malých a středních podniků	18
2.2.9 Shrnutí a klasifikace partnerských vztahů malých a středních podniků	19
<b>2.3 Podpora malých a středních podniků     po vstupu České republiky do Evropské unie</b>	<b>21</b>
2.3.1 Přímé formy podpory s využitím prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie	22
2.3.2 Programy podpory z prostředků státního rozpočtu České republiky	24

## Rámcové programy Evropské unie 27

<b>3.1 Historie rámcových programů Evropské unie</b>	<b>27</b>
<b>3.2 Zapojení českých ekonomických subjektů do 5. rámcového programu Evropské unie</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Charakteristika českých malých a středních podniků v 5. rámcovém programu</b>	<b>37</b>
3.3.1 Vymezení souboru zkoumaných malých a středních podniků	37
3.3.2 Finanční analýza českých malých a středních podniků v 5. rámcovém programu	43
<b>3.4 Malý a střední podnik v 6. rámcovém programu</b>	<b>49</b>
<b>3.5 Malé a střední podniky v 7. rámcovém programu</b>	<b>51</b>

## Inovace a konkurenceschopnost 53

<b>4.1 Konkurenceschopnost</b>	<b>53</b>
<b>4.2 Inovace</b>	<b>55</b>
4.2.1 Inovační podnikání	58
4.2.2 Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví	59
4.2.3 Transfer technologií	65
4.2.4 Inovační infrastruktura v České republice	67
<b>4.3 Konkurenceschopná strategie</b>	<b>69</b>
4.3.1 Analýza konkurenčního prostředí Evropské unie – makrookolí České republiky (společné všem odvětvím, společné pro všechna mikrookolí)	70
4.3.2 Analýza konkrétního odvětví (přitažlivost odvětví) – tzv. mikrookolí, podnikatelské prostředí daného odvětví	72

## Strategie a inovační proces 77

<b>5.1 Strategická analýza vnějšího prostředí podniku</b>	<b>81</b>
<b>5.2 Strategická analýza vnitřního prostředí podniku</b>	<b>83</b>
<b>5.3 Inovační proces</b>	<b>86</b>
5.3.1 Potřeba nastartování inovací	88
5.3.2 Měření efektu inovačního procesu	89

## **Inovační potenciál českých malých a středních podniků**

99

- |  |            |
|--|------------|
| <b>6.1 Průzkum potřeb a připravenosti malých a středních podniků</b>                 | <b>100</b> |
| 6.1.1 Metodika vyhodnocení analýzy   | 102        |
| <b>6.2 Vyhodnocení inovačního potenciálu českých malých a středních podniků</b>      | <b>103</b> |
| 6.2.1 Inovační potenciál českých malých a středních podniků                          | 104        |
| 6.2.2 Závislost inovačního potenciálu a finančního zdraví malých a středních podniků | 106        |
| 6.2.3 Test korelační závislosti finančního zdraví a inovačních schopností podniku    | 108        |
| <b>6.3 Shrnutí a doporučení k zavádění inovací v malém a středním podniku</b>        | <b>110</b> |

## **Klastry a klastrové iniciativy**

121

- |   |            |
|---|------------|
| <b>7.1 Klastř jako projev inovačního přístupu k rozvoji podnikání</b> | <b>122</b> |
| <b>7.2 Identifikace klastrů v regionu</b>                             | <b>124</b> |
| 7.2.1 Identifikace jádra klastru                                      | 126        |
| <b>7.3 Klastrové iniciativy</b>                                       | <b>127</b> |
| 7.3.1 Vznik klastru na základě klastrové iniciativy                   | 130        |

## **Čerpání vládních a mezinárodních podpor podnikání se zaměřením na inovace**

135

- |   |            |
|---|------------|
| <b>8.1 Čerpání vládní a mezinárodní podpory českými malými a středními podniky v období 5. rámcového programu</b> | <b>140</b> |
| <b>8.2 Podpora průmyslových klastrů z Operačního programu Průmysl a podnikání</b>                                 | <b>147</b> |
| 8.2.1 Podmínky podpory Operačního programu průmysl a podnikání – Klastry  | 148        |
| 8.2.2 Výběrová kritéria   | 149        |

**8.3 Metodika analýzy a mapování klastrů v České republice**  
**– Potenciální klastry v Libereckém kraji** **150**

8.3.1 Základní charakteristika vybraných odvětví Libereckého kraje 151

8.3.2 Klastrové iniciativy v České republice v období let 2003 – 2005 158

KAPITOLA 9

**Závěrečné shrnutí** **163**

KAPITOLA 10

**Citace** **165**

KAPITOLA 11

**Bibliografie** **171**

**Rejstřík** **173**