

Obsah

TEORETICKÁ ČÁST (Mgr. Petr Valenta)

1.	Úvod	7
2.	Co znamená mediální gramotnost?	11
3.	Média mají moc	12
3.1	Jazyk jako mocenský prostředek	13
3.2	Moc médií	14
4.	A zpátky k mediální gramotnosti	17
4.1	Mediální gramotnost jako kritická kompetence	17
4.2	Mediální gramotnost jako sociální dovednost	18
4.3	Mediální gramotnost je komunikační kompetence	19
5.	Mediální výchova v RVP PV	21
5.1	Dítě a jeho psychika	21
5.2	Dítě a společnost	23
5.3	Dítě a svět	24
6.	Mediální výchova v RVP ZV	26
6.1	Receptivní činnosti	26
6.2	Produktivní činnosti	27
7.	A jak to tedy dělat? Mediální výchova v praxi	29
8.	Seznamte se s médii aneb Co média vlastně jsou	32
9.	Funkce médií	34
10.	Mediální komunikace	37
11.	Žurnalistika	39
12.	Organizace a financování mediálních společností	45
13.	Objektivita	48
14.	Novinářská etiketa	50
15.	Média a public relations	51
16.	Co prodává reklama	52
16.1	Reklamní triky	54
16.2	Zakázaná reklama	56
17.	V čem jsou nová média nová?	58
18.	Digitální gramotnost	61

19.	Rizika internetu, internetová bezpečnost	64
19.1	Internetová kriminalita	64
19.2	Děti v ohrožení	65
19.3	Desatero bezpečného internetu	72
20.	Počítačové hry – existuje „herní gramotnost“?	74
20.1	Herní pravidla a reálné světy	75
20.2	Tvorba her	76
20.3	Vážné nebo vzdělávací hry	77
21.	Média ve výuce	78
21.1	Interaktivní tabule	79
21.2	Tablety	81
22.	Závěr	83
	METODICKÁ ČÁST (Mgr. Zdeněk Brom, Mgr. Irena Kellerová)	85
1.	Úvod	85
2.	Jak s metodikou pracovat	86
3.	Základní pravidlo práce	87
3.1	Příklady táhnou	88
4.	Aktivity pro mediální výchovu	91
4.1	Vytváříme pravidla	91
4.2	Jde to i bez ne	97
4.3	Mluvíme obrazy a nasloucháme obrazům	99
4.4	Obrazy a emoce	102
4.5	Obrazové příběhy	109
4.6	Co mi říká ticho?	119
4.7	Komentované sledování pořadů	125
4.8	Co by se s tím časem dalo dělat jiného	135
4.9	Reklama – svět, kde je dovoleno vše	139
4.10	Jak se správně rozhodovat	145
4.11	Vím o tom všechno?	148
4.12	Jak přistupovat k informacím	153
4.13	Jak to bude dál?	157
4.14	Tiskový mluvčí	161
4.15	Reklamní slogan	166
4.16	Cesta srdce	169
4.17	Nevnucuj mi to – „Umím říct ne!“	173
4.18	Za svá slova nesu odpovědnost – semafor	177
4.19	Moje soukromí – neřeknu na sebe vše, zvláště na sociálních sítích	180
5.	Závěr	185
6.	Literatura	185