

OBSAH

Předmluva	5
1. ROZHLASOVÉ AUDITORIUM A METODOLOGIE JEHO VÝZKUMU	7
1.1. Výzkum mediálního publika	7
1.2. Příjemci mediálních obsahů	9
1.2.1. Výzkum publika a jeho proměny	11
1.2.2. Rozhlasový posluchač	13
1.2.3. Formáty rozhlasových stanic	15
1.3. Metodologie výzkumu rozhlasových posluchačů	18
1.3.1. Historie výzkumu rozhlasu – P. F. Lazarsfeld	23
1.3.2. Metodologie výzkumu rozhlasového publika dnes	26
1.3.2.1. <i>Face-to-face interview</i>	27
1.3.2.2. <i>Telefonické interview</i>	28
1.3.2.3. <i>Poslechový deník</i>	30
1.3.2.4. <i>Audiometrické měření</i>	32
1.3.3. Další techniky výzkumu	37
1.3.3.1. <i>Dotazník</i>	37
1.3.3.2. <i>Experimentální metody a pozorování v terénu</i>	38
1.3.3.3. <i>Hlubkové a skupinové rozhovory</i>	38
1.3.3.4. <i>Obsahová a funkcionální analýza</i>	39
1.3.3.5. <i>Rozhlasoví důvěrníci (zpravodajové)</i>	40
1.3.3.6. <i>Dopisové a telefonické ohlasy posluchačů</i>	40
1.3.3.7. <i>Programový analyzátor a reaktograf</i>	40
1.4. Výzkum rozhlasových posluchačů ve světě	43
1.4.1. USA	43
1.4.2. Spojené království	47
1.4.3. SRN	51
1.4.4. Rusko	53
1.4.5. Evropa	54
1.4.6. Srovnání vývoje v Americe a v Evropě	58
2. VÝZKUM ROZHLASOVÝCH POSLUCHAČŮ V HISTORII	
ČsRo A ČRo OD ROKU 1923 PO SOUČASNOST	61
2.1. Předválečná léta rozhlasového vysílání	61

2.1.1. Propagace Radiojournalu	63
2.1.2. Dopisy posluchačů	67
2.1.3. První ankety	68
2.1.4. „Jak šířiti zájem o rozhlas“	70
2.2. Výzkum v letech 1945–1951	74
2.3. Obnovení výzkumu a jeho rozvoj v 60. letech	80
2.3.1. Televize jako konkurent rozhlasu	82
2.3.2. Kulisový poslech a výzkumy zpravodajství	85
2.3.3. Další výzkumné aktivity	90
2.4. Normalizace	91
2.4.1. Výzkumy regionálních studií ČsRo	95
2.4.2. Děti jako specifická skupina posluchačů	96
2.4.3. Prosinec 1989 – aktuální dotazování	97
2.5. Vývoj výzkumu v 90. letech	100
2.5.1. AISA Media	101
2.5.2. MML	104
2.5.3. Media Projekt	106
2.5.4. Výzkumy ČRo	110
2.5.5. Výzkumy soukromých stanic	113
2.5.5.1. <i>Rádio Impuls, Rádio Info</i>	113
2.5.5.2. <i>Frekvence 1, Evropa 2</i>	114
2.5.5.3. <i>Rádio Blaník</i>	115
2.5.6. První audiometrické šetření v České republice	116
Závěr	119
The History of Radio Audience Research in Czechoslovakia and the Czech Republic	123
Přílohy	125
Příloha 1 – Výzkumy dostupné v Českém rozhlase	125
Příloha 2 – Vývoj počtu koncesionářů	133
Příloha 3 – Media Projekt 2003–2005 (výsledky)	134
Příloha 4 – Poslech rozhlasu a ostatní denní činnosti	142
Příloha 5 – Vývoj denního dosahu ČRo od roku 1997	143
Použitá literatura	147