

Obsah

I. Média a zprostředkování

(Jiří Bystrický)

1. Úvod	7
2. Fenomén přenosu zprostředkování	10
3. Problematika mediality	14
– Dualita myšlení a myšleného	17
– Myšlení a zprostředkování	24
4. Umění a estetika reprezentace	62
5. Poznámky na závěr	78

II. Filosofie a média

(Ivan Mucha)

1. Mediální svět	86
2. Mediální kultura	100
3. Mediální civilizace	110
4. Mediální estetika	123
5. Transgrese a dekonstrukce	137
6. Medialita reálného a virtuálního	151
Literatura	165