

Obsah

<i>Úvodem</i>	7
---------------------	---

1. Mediální realita a informační společnost

Jaromír Volek: Nezamýšlené důsledky „komunikační ideologie“ v kontextu informační společnosti	11
Tomáš Martinec: Technické obrazy u Viléma Flussera a Rolanda Barthesa	39
Aleš Mergental: Zobrazování přírody v televizní reklamě	57
Renáta Sedláková: Romové na fotografii – sémiotická analýza (případová studie)	81

2. Mediální obrazy a historie

Pavel Večeřa: Židé a antisemitismus na stránkách vybraných českých deníků v letech 1939–1945	103
Tereza Brůchová: Mechanismy stigmatizace židovské minority: <i>České slovo</i> a <i>Der Neue Tag</i> v říjnu 1941	121
Pavína Binková: Štědrý večer: Televizní zpravodajství v letech 1953–1989	148

3. Mediální politika a veřejná služba

Václav Štětka: Nacionalismus, média a veřejná služba: Příspěvek k teorii mediální integrace národa	177
Monika Metyková: Regulation of Public Service Broadcasting: The European Framework	198
Dana Kovaříková: Role televizního vysílání veřejné služby v současném evropském kontextu	214
Zuzana Šimůnková: Povolání – moderátor. Komunikační strategie moderátorů veřejnoprávního rozhlasu	237
<i>O autorech</i>	263
<i>Jmenný rejstřík</i>	266