

OBSAH

INDEX

Úvod	5
Volf: Kouzlo sdíleného prostoru	6
Vývoj typologie kancelářských prostorů	10
Fránek: Investor s vizí je snem architekta	16
Homola	28
Ryzner: Dobrá akustika může vydělávat	34
Abbie	46
Popek: Design není jen obalem technologií	52
Jindřišská 16	64
Abonyi: Architektura je zkamenělé slovo	70
ČSOB	82
Bastař: Nezačínáme se stolem a židlí, ale s lidmi	88
Federal Mogul	100
Müller: Architekté, dělejte si, co chcete	106
Kentico	118
Petras: Pracoviště by mělo být efektivně a ergonomicky zařízeno	124
Continental Barum	136
Weller: Hluk a soukromí ovlivňují produktivitu	140
Advokátní kancelář Havel a Partners Florentinum	152
Musil: V kancelářích bude radost pracovat a žít	158
Circon	166
Závěr	172

Introduction	5
Volf: The charm of a shared space	6
The evolution in the concept of office space	10
Fránek: An investor with vision is the architect's dream	16
Homola	28
Ryzner: Good acoustics can earn money	34
Abbie	46
Popek: Design is not just the packaging of technologies	52
Jindřišská 16	64
Abonyi: Architecture is a fossilised word	70
ČSOB	82
Bastař: We do not start with a table and chair, but with people	88
Federal Mogul	100
Müller: Architect, do what you want!	106
Kentico	118
Petras: A workspace should be equipped effectively & ergonomically	124
Continental Barum	136
Weller: Noise and privacy affect productivity	140
AK Havel and Partners Florentinum	152
Musil: It will be a pleasure to work and live in offices	158
Circon	166
Conclusion	172