

# OBSAH BŘEZEN 2014

- 4–7 Stalo se
- 8 Ředitelé českých pojišťoven  
přiznávají: klíčem k úspěchu bude  
vztah k zákazníkům
- 10–11 Změny distribuce jsou nezbytné
- 12–13 ZFP Group se mění
- 14–15 V Broker Consulting  
jsou si lidé rovni
- 16–17 Role investování stále roste
- 18–19 Jak se připravit na změny? (1)
- 20 Doba tajemství skončila
- 21 Regulace vytlačuje slušné  
poradce z trhu
- 22–23 Zaslúžia si poisťovne zaslúžené  
provízie?
- 24–25 Pod lupou: Životní pojištění ING  
Smart
- 25 Já to vždycky říkal...
- 26–27 Malá investiční akademie:  
Co poradit přátelům?
- 28 Jak začlenit fyzické zlato  
do portfolia?
- 29 Soukromá penze:  
kolik vlastně stojí?
- 30–3 Hypotéky 2014: opět se hraje  
o 200 miliard
- 32 Internetová bublina stále roste
- 33 Nové trendy v pojištění vozidel?
- 34–35 Fondy loni většinou potěšily
- 36–39 Příloha: Rizikové životní pojištění  
a úraz
- 40 Memorandum distribútorov  
poistenia
- 41 Dopad MiFID2 do směrnice IMD
- 42 Mystery shopping