

OBSAH

- 10.....Jak jste bohatí? A jak vaši klienti?
- 12–14Do nového sídla s novým ředitelem
- 16–17Staré dobré penzijko, a co nové – lepší?
- 18–19Pravda o programech životního cyklu
- 20–22EUCS: Jsme hrdým partnerem poradců, kteří svou práci berou vážně
- 22.....Jak jsem seřadil
- 23.....Co přinese ZÚS
- 24–25Jaký přerod čeká pojišťovací byznys?
- 26–27Za sedmero horami... je RDR
- 28–29Vize placených služeb se rýsují
- 30Nová tvář prodeje pojištění: sjednejte si jej ve virtuální kavárně!
- 32–33Obhájí pojišťovny spořicí složku?
- 34–35Zlato – investice, které Češi rozumějí
- 36–37Zlato, hospodářský cyklus a změna struktury bohatství
- 38–39Čisté, nebo špinavé – to je, oč tu běží
- 39.....Jak jsem utíkal
- 40–41Co by měl znát poradce (1)
- 42–43Co neměříme, to neuřídíme
- 44–46Reálné hodnoty investice
- 46.....Stará dobrá alokace
- 47.....Češi se v penzi bojí nedostatku peněz
- 48.....Úspory nelze konzervativně zhodnotit
- 49.....Investiční kongres pro finanční profesionály
- 50–52Jak dopadne Damoklův meč?
- 53.....Finanční gramotnost v Česku je ještě nižší
- 54–56Katalog: Pojištění odpovědnosti podnikatelů a v průmyslu
- 57–58Mystery