

**SITUACE NA TRHU PRÁCE JE STÁLE HORŠÍ, a to nejen v regionech, kde je poměrně vyšší nezaměstnanost, ale i tam, kde je prakticky nulová. Týká se to již nejen OBSAZOVÁNÍ ZÁKLADNÍCH POZIC VE SLUŽBÁCH GASTRONOMIE A HOTELNICTVÍ, ale také pozic STŘEDNÍHO MANAGEMENTU. (18)**



## AKTUALITY

Cestovní zvyklosti Evropanů v rámci výjezdového cestovního ruchu  
CzechTourism opět chystá výzvu pro partnerství eventů 2017  
Tourfilm letos oslaví finskou přírodu  
Stávky v letecké dopravě a jejich dopad na turismus v Evropě

## TÉMA MĚSÍCE

Hackeri mají rádi dobré hotely  
EET jako příležitost: Jak ji využít k zlepšení služeb i větší efektivitě?  
HORECA a trh práce: Nejsou lidi!  
Outsourcing – velmi často efektivní řešení  
Příprava na elektronickou evidenci tržeb již od září 2016  
Jiří Kožíšek: V nabídce hotelových kapacit nijak nezaostáváme  
Být mobilní není už jen trendy, je to nutnost  
Trh dál poroste. Jak dlouho?

6-10

Děti v restauračním podniku  
OSA a Intergram spolu s dalšími kolektivními správci překračují autorský zákon

## OUTGOING & INCOMING

ACK ČR radí a informuje: Transpozice směrnice se rychle blíží  
AČČKA reprezentovala Česko na Konferenci turismu v Číně  
Agentura CzechTourism uspořádá workshop s více než 60 mezinárodními nákupčími  
Praha poprvé pokořila hranici 3 milionů turistů za poletoři

36-43

11-35

## REGIONY

Zprávy z A.T.I.C. ČR  
Česko vybírá nejlepší DestinaCZI 2016  
Olympijský park RIO-LIPNO 2016 zatraktivnil turistickou oblast Lipenska  
Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Plzeňský kraj  
Jiří Struček: V Plzeňském kraji je stále co objevovat  
Přihraniční spolupráce Plzeňského kraje s Bavorskem trvá úspěšně už 16 let

44-66



## Čeká obor robotická budoucnost?

Hlavním tématem tohoto vydání COT business jsou produkty a služby pro hotely a restaurace. Možná byste čekali, že budeme psát o tom, kterak hoteliéři a restauratéři úpěnlivě shánějí dodavatele vybavení, jak tráví hodiny hledáním kvalitní prádelny, dodavatele masa, zeleniny či kosmetiky. Případně, že marně pátrají po firmách, které jim nainstalují spolehlivý rezervační či účetní systém. Nic z toho se ale ve velkém měřítku neděje. Sborově ale naopak zaznívá volání po kvalitním personálu.

Jak si můžete přečíst v jednom z hlavních článků tohoto vydání, o práci v oboru není zájem. Hoteliéři a restauratéři se nechávají slyšet, že jestliže dřív měli problém najít na trhu kvalifikované a kvalitní zaměstnance, dnes musejí vzít zavděk prakticky kým-koli, kdo má zdravé ruce a nohy. Ještě před pár lety si mohli zaměstnavatelé z uchazečů vybírat, nyní může i řadový číšník nabídky volných míst počítat na desítky a diktovat si podmínky, za kterých nastoupí.

Určitým, nikoli však ideálním řešením může být angažování zahraničních uchazečů o práci. To se samozřejmě děje. Zkuste schválně pozdravit pokojskou v některém z tuzemských hotelů. V mnoha případech vám bude odpovědi jen úsměv a ticho maskující ukrajinský či ještě východnější přízvuk. Do řady pracovních pozic ale zahraniční pracovníky zkrátka neseženete...

Může být řešením robotizace? Příklady ze zahraničí naznačují, že možná ano. V Číně existuje plně robotizovaná restaurace, v Japonsku mají hotel obsluhovaný roboty, v Austrálii vám pizzu může dovézt robotické vozítko, po Evropě nyní kočuje restaurace, kde jídla tisknou 3D tiskárny a v Singapuru před pár dny spustili první taxislužbu se samořiditelnými vozy. Možná jsem staromilec, ale většina z těchto odosobněných služeb mne upřímně řečeno děsí a věřím, že jde o slepou uličku. Robotická servírka není nic pro mne. Recept na to, jak udržet absolventy v oboru a jak do něj přivést další zájemce, však nemám. Obávám se totiž, že jádro problému je hlouběji, než si mnozí myslí. Jak to vnímáte vy? Napište nám!

**Petr Manuel Ulrych**  
petr.ulrych@cot.cz



# Takhle snídani na téma...

## Kongres ICCA se blíží. Budeme připraveni?

(13. 9. 2016)

**Přijďte i vy  
zapojit se do diskuse  
o aktuální problematice  
cestovního ruchu!**

Více informací na:  
[www.icot.cz/cotakhle-snidani](http://www.icot.cz/cotakhle-snidani)

Nabídka turistických produktů Plzeňského kraje se nezaměřuje jen na pivo

Starosta Klatov: Klíčová je dopravní dostupnost

### ON-LINE

67-71

Akcelerace a změny v GEOFUNu

Síla a moc uživatelských komentářů: Jak na ně reagovat a jak často?

Mobilní zařízení v cestovním ruchu, rady nejen pro cestovní kanceláře

### SERVIS COT

72-81

Okénko ČSÚ: Vývoj návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení ve 2. čtvrtletí

Migrační krize a cestovní ruch

Personální poradna: Motivujte zaměstnance využitím pyramid lidských potřeb

COTakhle snídani na téma „Jak získat a udržet kvalitní zaměstnance?“



**NEJLEPŠÍ  
ODBOURNÝ TITUL  
V CESTOVNÍM RUCHU DLE  
MMR ČR  
1993 - 2010**

### TÉMA ŘÍJNOVÉHO ČÍSLA:

Zimní dovolená, exotika, pojištění, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj  
Uzávěrka: 13. 9. 2016

### TÉMA LISTOPADOVÉHO ČÍSLA:

Kongresový a incentivní cestovní ruch, Praha, Moravskoslezský kraj  
Uzávěrka: 13. 10. 2016