

OBSAH

	odstavce
I. ÚVOD	1- 3
II. POTŘEBA OCHRANY	4-11
III. PRÁVNÍ ZÁKLADNA PRO OCHRANU	12-27
A. Vývoj zákonů o nekalé soutěži	12-17
B. Mezinárodní ochrana: Článek 10 bis Pařížské Úmluvy na ochranu průmyslového vlastnictví	18-22
C. Národní ochrana: Tři hlavní přístupy k zákonu o nekalé soutěži	23-26
(1) Ochrana založená hlavně na zvláštním zákonodárství	24
(2) Ochrana založená na obecných zákonech postihujících protiprávní jednání a/nebo na zákoně vztahujícím se na "Passing Off" a na obchodní tajemství	25
(3) Kombinace výše uvedených dvou přístupů	26
D. Úloha jurisprudence	27
IV. NEKALOSOUTĚŽNÍ JEDNÁNÍ	28-134
A. Obecná definice	28-38
B. Kategorie nekalosoutěžních jednání	39-134
(1) Obecný výklad	39-40
(2) Jednání výslovně uvedená v článku 10 bis	41-92
(a) Vyvolávání záměny	42-63
(i) Obecné okolnosti, za nichž dochází k záměně	42-44
(ii) Typy záměny	45-47
(iii) Záměna vzhledem k označením	48-58
- Omezená použitelnost zvláštního zákonodárství	49-53
- Omezený dosah známkové ochrany	54-57
- Obchodní jména	58

(iv) Záměna vzhledem k tvaru výrobku	59-63
(b) Uvádění v omyl	64-83
(i) Obecně	64-68
(ii) Pojem uvádění v omyl	69-73
(iii) Sdělování údajů uvádějících v omyl	74-77
(iv) Přehánění	78
(v) Předmět uvádění v omyl	79-80
(vi) Subjektivní požadavky	81-82
(vii) Důkazní břemeno	83
(c) Poškozování dobré pověsti konkurentů	84-92
(i) Obecně	84-85
(ii) Poukazování na jednotlivého konkurenta	86-87
(iii) Předmět napadání	88
(iv) Úmysl nebo skutečná škoda	89
(v) Konstatování faktu	90
(vi) Falešné údaje	91-92
(3) Jednání výslovně neuvedená v článku 10 bis	93-134
(a) Obecně	93-94
(b) Porušování obchodních tajemství	95-103
(i) Obecně	95-96
(ii) Jaké informace mohou být obchodním tajemstvím?	97-99
(iii) Použití a prozrazení obchodního tajemství (bývalými) zaměstnanci	100-101
(iv) Použití a prozrazení konkurenty	102-103
(c) Získání nenáležitě výhody z výkonu jiného ("vezení se")	104-115
(i) Obecně	104-108
(ii) Rozměňování rozlišovací způsobilosti nebo reklamní hodnoty známky	109
(iii) Využití pověsti jiné osoby	110-111
(iv) Otročké nápodobení	112-114

(v) Parazitní jednání	115
(d) Srovnávací reklama	116-125
(i) Definice	116
(ii) Obecná omezení: "uvádění v omyl " a "zlehčující srovnávání"	117-118
(iii) Trend směrem k připuštění pravdivých srovnávání	119
(iv) Zvláštní nebezpečí srovnávací reklamy .	120
(v) Srovnávací reklama a zákon o ochranných známkách	121-122
(vi) Srovnávání prováděná třetími osobami .	123-125
(e) Jiná nekalosoutěžní jednání	126-134
(i) Obecně	126
(ii) Pohoršlivá reklama, využívání strachu, nepatřičný psychologický nátlak atd. . . .	127-130
(iii) Podpora prodeje: bony, dary, loterie atd .	131-132
(iv) Bránění v tržní činnosti	133-134
V. VÝKON OCHRANY	135-160
A. Obecně	135-137
B. Civilní sankce	138-153
(1) Kategorie sankcí	138-144
(a) Soudní příkaz	139-140
(b) Náhrada škody	141-143
(c) Oprava, uveřejnění rozsudku	144
(2) Právo na žalobu	145-148
(3) Opatření k zajištění důkazů nepoctivého jednání a zajištění aktiv	149-151
(4) Urychlená řízení	152-153
C. Trestní sankce	154-155
D. Administrativní sankce	156-158
E. Sankce samoregulací	159-160