

Obsah

Mění se role ekonomické diplomacie	7
Poděkování autorů	9











ÚVODNÍ ČÁST














Předmluva	13
Struktura publikace	15
Hledání oborových příležitostí jako nástroj ekonomické diplomacie	16
Stručný přehled příležitostí	17

METODOLOGICKÁ ČÁST

Metodologie a proces přípravy	27
Podrobná metodika výběru potenciálně prioritních sektorů	29
Příklad výběru exportně zajímavých položek pro konkrétní teritoria	33

Přehled oborových příležitostí

 AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL	39
 CIVILNÍ LETECKÝ PRŮMYSL	59
 DOPRAVNÍ PRŮMYSL A INFRASTRUKTURA	71
 DŮLNÍ, TĚŽEBNÍ A ROPNÝ PRŮMYSL	77
 ELEKTROTECHNIKA	93
 ENERGETICKÝ PRŮMYSL	105
 CHEMICKÝ PRŮMYSL	141
 ICT	153
 KOVOZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL	159
 NÁBYTKÁŘSKÝ PRŮMYSL	171

	OBRANNÝ PRŮMYSL	179
	PLASTY A GUMÁRENSKÝ PRŮMYSL	195
	SKLÁŘSKÝ A KERAMICKÝ PRŮMYSL	203
	SLUŽBY	213
	STAVEBNÍ PRŮMYSL	227
	STROJÍRENSKÝ PRŮMYSL	247
	TEXTILNÍ A OBUVNICKÝ PRŮMYSL	265
	VODOHOSPODÁŘSKÝ A ODPADNÍ PRŮMYSL	273
	ZÁBAVA A VOLNÝ ČAS	287
	ZDRAVOTNICKÝ A FARMACEUTICKÝ PRŮMYSL	293
	ZEMĚDĚLSKÝ A POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL	317
	ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL	351
	ŽELEZNIČNÍ A KOLEJOVÁ DOPRAVA	359
	Literatura	383