

Obsah

1. ÚVOD	4
1.1 Růst bohatství	7
1.2 Spotřeba a potřeby	8
2. DEMOGRAFICKÁ SITUACE V ČESKÉ REPUBLICE A ČESKÉ DOMÁCNOSTI	9
2.1 Domácností přibývá a počet jejich členů klesá	10
2.2 Nejvíce je úplných rodin, ale rychle roste počet samostatně žijících jednotlivců	10
3. ZÁKLADNÍ RYSY SPOTŘEBY ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ V POSLEDNÍCH DVACETI LETECH	12
3.1 Úroveň české spotřeby se i přes některé odlišnosti postupně přibližuje západním zemím	12
4. VÝDAJE DOMÁCNOSTÍ NA SPOTŘEBU	14
4.1 Spotřební výdaje rostou, zejména podíl výdajů na bydlení a energii	15
4.2 Domácnosti vydají na spotřebu většinu svých příjmů a příliš nespoří	17
5. JÍDLO	19
5.1 Struktura jídelníčku se zlepšuje, ale přibývá dovážených potravin	19
5.2 Boom ve spotřebě biopotravin	22
6. ENERGIE A BYDLENÍ	24
6.1 Domácnosti potřebují celkově méně energie, ale spotřeba elektrické energie roste	24
6.2 Třetina domácností využívá dálkové ústřední topení, pětina stále topí tuhými palivy	26
6.3 Spotřeba vody	28
7. PŘEDMĚTY DLOUHODOBÉHO UŽÍVÁNÍ A PRŮMYSLOVÉ VÝROBKY	29
7.1 V domácnostech přibývá předmětů dlouhodobého užívání	29
7.2 Češi nevyvíkají oblibou v módě, ale spotřeba oděvů roste	31
8. AUTOMOBILISMUS	32
8.1 Cest automobilem přibývá více než cest veřejnou dopravou	34
9. HNACÍ SÍLY SPOTŘEBNÍHO CHOVÁNÍ	35
9.1 Materiální a post-materiální hodnoty	35
9.2 Životní styl	36
9.3 Reklama	37
10. POZADÍ SPOTŘEBY	39
10.1 Češi nakupují rádi a levně	39
10.2 Boom hypermarketů	40
10.3 Čechům přibývá volného času	41
10.4 Češi jezdí čím dál více do zahraničí a čím dál častěji letadlem	42

11. ENVIRONMENTÁLNÍ DOPADY SPOTŘEBY ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ	44
11.1 Motivaci chovat se šetrně k životnímu prostředí má pouze část českých domácností	44
11.2 Spotřeba stojí na dovozech	45
11.3 Odpady	46
11.4 Vliv domácností na změnu klimatu	47
11.5 Ekologická stopa	48
12. ZDROJE DAT	49
12.1 Český statistický úřad	49
12.2 Sociologické studie a průzkumy veřejného mínění	49
12.3 Další české výzkumy	50
12.4 Marketingové studie	50
13. ZÁVĚR	51
Použitá literatura	52
Seznam zkratk	54
Seznam tabulek a grafů	54