

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Postoje českých firem k směřování současné civilizace	6

TÉMA: SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

Řízení znalostí je specifická profese (Karel Červený)	8
Při přenosu znalostí z Krakova do Brna vsadili na své lidi	12
Šéf v Londýně, vývojáři v Moskvě a obchodníci v Praze – jak uřídit tým? (Andrea Linhartová Palánová)	16
Hledáme zaměstnancům práci v jiné firmě	18
Jak budovat ve firmě know-how a zapojit nováčky	22

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Manažer se nesmí bát výzev, musí je sám vyhledávat (Jan Příklad)	24
Průmysl 4.0: fenomén zatím neznámý (Bohumír Kotora)	28
ROZHOVOR: Nároky na pracovní prostředí rostou: vítězí udržitelnost	32

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Osobnostní typologie a řízení týmu (Zuzana Hekelová)	36
Mladí z dětských domovů objevují své skryté talenty	40
ROZHOVOR: Kosmetická péče se pro vytížené lidi stává životním stylem	44
Téma rodinných firem lze studovat na VŠE v Praze (Jiří Hnilica)	48

PRÁVO A MANAGEMENT

Pracovní právo v praxi advokátních kanceláří v uplynulém desetiletí (Lucie Kalašová)	50
--	----

PROFIL

Nejmocnější bankéřka Evropy (Barbara Bublíková)	52
---	----

ETIKA A MANAGEMENT

Tak jsem tady, abych nenápadně okrádal vaši firmu (Vratislav Kalenda)	55
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek)	56
-------------------------------------	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Výjednávání. Jak kouzlit se slůvky „ano“ a „ne“	58
---	----

VĚDA

Firmy mají zájem o výzkum chování na internetu (Jan A. Novák)	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	31, 39, 64
---------------	------------

PERSONÁLIE	65
------------	----