

Mes remerciements chaleureux à Nicole Cartereau, Francine Cicurel, Annick Déchamps, Denis Lehmann, Rémy Porquier et Denise Verrier pour leur aide, leurs suggestions et leur contribution à la mise au point définitive du manuscrit.

## Sommaire

<b>Avant-propos</b> .....	5
<b>1. A LA RECHERCHE D'UN CADRE THÉORIQUE</b>	
1.1. De la communication à la compétence de communication .....	8
1.1.1. La langue est un outil de communication ...	8
1.1.2. Situation et communication .....	10
1.1.3. Une nouvelle notion de référence : la compétence de communication .....	14
1.2. Les approches « communicatives » .....	21
1.2.1. L'unité minimale de communication .....	21
1.2.2. Une approche minimaliste .....	23
1.2.3. Une approche maximaliste .....	27
1.2.4. Où l'approche communicative rejoint l'approche fonctionnelle sur objectifs .....	30
1.3. L'analyse de la communication .....	33
1.3.1. La communication interactionnelle .....	33
1.3.2. L'écrit et les discours suivis .....	35
1.3.3. La communication dans la classe .....	37

## 2. LES IMPLICATIONS DE LA THÉORIE

2.1. L'élaboration de programmes d'enseignement . . . .	42
2.1.1. Une démarche fonctionnelle . . . . .	42
2.1.2. Définir des objectifs « communicatifs » . . . . .	46
2.1.3. De la détermination des contenus d'enseignement à leur répartition . . . . .	49
2.1.4. La progression des apprenants face aux stratégies d'enseignement . . . . .	56
2.1.5. A propos de l'évaluation . . . . .	62
2.2. Une approche de l'oral interactionnel . . . . .	68
2.2.1. De l'oral qu'on décrit à l'oral qu'on enseigne.	68
2.2.2. Des outils d'analyse pour l'enseignant . . . . .	77
2.2.2.1. Les objectifs de cette analyse . . . . .	77
2.2.2.2. Approche situationnelle . . . . .	91
2.2.2.3. Approche conversationnelle . . . . .	94
2.2.2.4. Approche pragmatique . . . . .	100
2.2.2.5. Approche énonciative . . . . .	104
2.2.2.6. Approche textuelle . . . . .	109
2.2.3. Des pratiques pédagogiques pour l'oral . . . . .	112
2.3. Une approche communicative de l'écrit . . . . .	122
2.3.1. Communication écrite et langue(s) étrangère(s) . . . . .	122
2.3.2. De l'interprétation à la production . . . . .	128
2.3.3. Pour analyser l'écrit . . . . .	134
2.3.3.1. Cohésion et cohérence dans des textes de presse . . . . .	134
2.3.3.2. De l'écrit « illocutoire » à l'écrit « interactionnel » . . . . .	145
2.3.4. Des stratégies d'enseignement pour l'écrit . . .	157
2.4. Conclusion sur l'élaboration de programmes communicatifs . . . . .	166
<b>3. PROSPECTIVE . . . . .</b>	<b>173</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE . . . . .</b>	<b>177</b>