

Obsah

Úvod	5
Beneš, M., Cihlář, D., Kresta, J. - Příprava studentů Managementu cestovního ruchu na jejich budoucí povolání	6
Bláha, L. - Marketingové a ekonomické zabezpečení European tchoukball championship 2008 – Czech Republic	7
Bořincová, Z. - Úspěšní športovci ako módné ikony spoločnosti	8
Čáslavová, E. - Nové impulzy ve sponzorování sportu	
Eger, L. - Řízení a financování komunální tělovýchovy ve městě Cheb	10
Eger, L. - Marketing sportu a e-business	11
Harantová, L. - Marketingová komunikace v oblasti jezdeckého sportu	12
Hesková, M., Štarchoň, P. - Event marketing a jeho uplatnění ve sportovních a turistických programech	13
Hobza, V., Skoumal, J. - Hodnocení účinnosti grantové politiky ve sportu prostřednictvím zásad programového financování	14
Hommerová, D. - Science communication v Techmania science center	15
Jakubíková, D. - „SW“ cestovního ruchu – lidé a spolupráce	16
Jakubíková, D. - Lázeňský cestovní ruch v Turecku	17
Janák, V. - Popularita sportů a jejich finanční podpora	18
Klatová, E. - Management stížností - případová studie	
Kresta, J., Cihlář, D., Baltaretu, L. - Vybrané aspekty managementu a marketingu hanspaulské ligy	20
Komeščík, B., Půža, B. - Paradigma a koncepce studijního oboru Sportovní management	21
Louka, O. - Využití marketingu pro zlepšení podmínek výuky horolezectví na KTV PF UJEP	22
Muchová, S. - Marketing společnosti Kempinski Hotels	23
Navrátilová, M. - Využití informačních technologií v praxi cestovních kanceláří a agentur	24
Novotný, F. - Marketing v plavecké výuce žáků 1. stupně základní školy	25
Novotný, J. - Marketing ve ski areálech	26

Petera, J. - Animace služeb jako prostředek zvýraznění prožitku v produktech cestovního ruchu.....	27
Petráčeková, J. - Typy sportovních značek a jejich specifika.....	28
Pospišil, J. - Nové trendy v marketingové komunikaci na trhu cestovního ruchu	29
Schwartzhoffová, E. - Sportovní event a jeho význam v cestovním ruchu.....	30
Slepičková, I. - Úloha mikroregionů v podpoře sportu.....	31
Šíma, J. - Klasifikace tělovýchovných a sportovních služeb – aplikace pro sportovní management	32
Štěpánková, K. - Analýza dopadu FIS Mistrovství světa v klasickém lyžování Liberec 2009.....	33
Tluchoř, J. - Využití hotelového informačního systému a případových studií ve výuce cestovního ruchu na bakalářském studiu.....	34
Valter, L., Valterová, M. - Specifika marketingových nástrojů ve sportu	34
Voráček, J. - Výzkum veřejného mínění o pořádání olympijských her v Praze	36
Závodná, L. S. - Ekonomické ukazatele cestovního ruchu	37
Zelenka, J. - Sociální síť a marketing cestovního ruchu	38
Zelenka, J. - Výuka marketingu CR s využitím e-learningu	39
Žák, M., Valter, L. - Sportovní reprezentace UJEP v Ústí nad Labem	40