
Obsah

Predslov	6
Úvod	7
1 PCA – PRÍSTUP ZAMERANÝ NA ČLOVEKA V PORADENSTVE	9
1.1 História prístupu zameraného na človeka v poradenstve	9
1.2 Terapia zameraná na klienta vs prístup zameraný na človeka	13
1.3 Charakteristika terapie zameranej na klienta	17
1.3.1 Filozofické východiská terapie zameranej na klienta	17
1.3.2 Teória terapie zameranej na klienta	19
1.3.2.1 Aktualizačná tendencia	19
1.3.2.2 Sebaaktualizácia ako vyjadrenie aktualizačnej tendencie	20
1.3.2.3 Postoj a orientácia poradcu	29
Nedirektívny postoj	29
Postoje, kvality a hodnoty poradcu	30
1.3.2.4 Vytváranie podmienok pre rast	32
1.3.2.5 Nevyhnutné a postačujúce podmienky osobnostnej zmeny	34
Poradenský vzťah a pozícia poradcu a klienta	34
Ústredné podmienky	36
Kongruencia, ozajstnosť, autenticita	36
Nepodmienené pozitívne prijatie	40
Empatické porozumenie	43
Definovanie a vývoj pojmu	43
Úrovne empatie	49
Reflektovanie pocitov vs empatia	52
Dôsledky empatickej atmosféry	54
Rozvoj empatie u poradcov	56
Súčasný úvahy o Rogersovej koncepcii terapie zameranej na klienta	57
1.3.2.6 Proces terapie	67
1.3.2.7 Účinok nevyhnutných a postačujúcich podmienok	72
1.3.3 Plne fungujúci človek	79
1.3.4 Výskum terapie zameranej na klienta	83
1.3.5 Kritika terapie zameranej na klienta	91