



**„Sledujte vizi, ne peníze. Ty nakonec začnou sledovat vás.“**

**Tony Hsieh**

Tony Hsieh, zakladatel a CEO firmy Zappos. V roce 1999 se vydal proti námitce, že boty bude chtít každý vyzkoušet a za deset let svou on-line firmu prodal společnosti Amazon za pohádkových 1,2 mld. dolarů.



Zdroj: Zappos

- |       |  |       |   |
|-------|--|-------|---|
| 6–9   | Stalo se                                       | 39    | Čtvrtletní realitní šok: bydlení ve městech letí vzhůru |
| 10    | Tak nám schválili 38, paní...                  | 40–41 | Doporučení ČNB – quo vadis?                             |
| 12–13 | Změňte se dříve, než budete muset              | 42–43 | Nová zkouška u úvěrů: vyzkoušejte si svůj test!         |
| 14–16 | Kudy se bude ubírat pojišťovnictví             | 44–45 | František Bostl: Ideální portfolio současnosti          |
| 17    | Pojišťovna České spořitelny: Světový den srdce | 46–47 | Není zlato vše, co se třpytí                            |
| 18–20 | Nový fond pro kvalifikované a rozumné – Quant  | 48    | Mění se svět na private equity?                         |
| 21–22 | Rozvoj fondbyznysu dělá radost                 | 49    | Zlato a stříbro jako investice                          |
| 23–25 | Kam a kudy asi půjdou poradci...               | 50–53 | Comsense Capital: analýza populárních fondů investice   |
| 26–28 | Názory pojišťoven jsou značně shodné           | 54    | Dámský šatník na úrovni II                              |
| 30–31 | Reportáž z roku 2026                           | 56–57 | Katalog HAV   |
| 32–35 | Chcete si užít mindrák? Přečtěte si PRIIPs!    | 58    | Mystery shopper   |
| 36–37 | Jak dostat hypošky do polepšovny               |       |   |
| 38    | Banky mění metodiky hypoték                    |       |   |