
Obsah

Úvod	7
1. Nástroje analýzy	9
2. Teorie her a strategické chování	25
3. Průběh nákladových funkcí	33
4. Elasticita poptávky	41
5. Poptávka a inverzní poptávka	47
6. Dokonalá konkurence	53
7. Monopol	63
8. Cenová diskriminace	71
9. Monopolistická konkurence a prostorový model	81
10. Tržní koncentrace	97
11. Oligopol a koluze	103
12. Koluze jako opakovaná hra	127
13. Vstup do odvětví	141
14. Výzkum a vývoj	155
15. Reklama	163
16. Kvalita a záruky	169
17. Ekonomie kompatibility	179
Výsledky neřešených příkladů	187
Seznam doplňkové a rozšiřující literatury	203