

Obsah

1	Národní a světové hospodářství	7
1.1	Uspořádání národního hospodářství	7
1.2	Ukazatele vývoje ekonomiky	12
1.3	Místo národního hospodářství ve světové ekonomice	22
2	Marketing	30
2.1	Co vlastně znamená marketing	30
2.2	Marketingový plán	32
2.3	Produkt	39
2.4	Cena	45
2.5	Distribuce	54
2.6	Propagace	59
2.7	Podnikatelský záměr – aplikace marketingového plánu	69
3	Zásoby, logistika	76
3.1	Co už o zásobách víme	76
3.2	Podrobnější členění zásob	77
3.3	Jak velké mají být zásoby	79
3.4	Stanovení spotřeby materiálu a výše jeho nákupu	92
3.5	Rychlost obratu	99
3.6	Nákupní marketing	102
3.7	Několik slov ke skladování	106
4	Dlouhodobý majetek v podniku	111
4.1	„Život dlouhodobého majetku“	111
4.2	Kapacita – východisko investování	117
4.3	Kdy tedy pořizovat nový dlouhodobý majetek	126
4.4	Potřebujeme investovat – výběr a hodnocení investic	127
4.5	Zdroje financování dlouhodobého majetku	136
5	Lidské zdroje v podniku	145
5.1	Zopakujme si, jak podnik zabezpečuje lidské zdroje	145
5.2	Personální práce	147
5.3	Stanovení potřebného počtu a kvalifikace zaměstnanců	150
5.4	Získávání a výběr zaměstnanců	157
5.5	Pracovněprávní vztah	164
5.6	Hodnocení a rozmisťování zaměstnanců	169
5.7	Odměňování zaměstnanců	173
5.8	Příběh s otevřeným koncem	192
	Výsledky výpočtů	195