

# OBSAH

ÚVOD .....	5
<b>1 SMYSL PRO INICIATIVU A PODNIKAVOST A NOVÉ VÝZVY .....</b>	<b>9</b>
1.1 Konstrukty v oblasti podnikavosti a iniciativnosti .....	9
1.2 Monitoring stavu iniciativnosti a podnikavosti a podnikání.....	45
1.3 Nové výzvy a politiky v oblasti podnikání a výchovy k iniciativnosti a podnikavosti .....	61
<b>2 VÝCHOVA K INICIATIVNOSTI A PODNIKAVOSTI.....</b>	<b>79</b>
2.1 Současný stav výchovy k iniciativnosti a podnikavosti .....	83
2.2 Přehled výzkumů procesů a efektů výchovy k iniciativnosti a podnikavosti.....	96
2.3 Nejlepší praxe ve výchově k iniciativnosti a podnikavosti .....	115
<b>3 SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP K ROZVOJI INICIATIVNOSTI A PODNIKAVOSTI.....</b>	<b>121</b>
3.1 Modely výchovy k iniciativnosti a podnikavosti a jejich komponenty.....	122
3.2 Cíle výchovy k iniciativnosti a podnikavosti a výstupy z učení .....	130
3.3 Kurikulum výchovy k iniciativnosti a podnikavosti.....	141
3.4 Přístupy, principy a strategie výchovy k iniciativnosti a podnikavosti .....	145
3.5 Učitelé a školy jako kritický faktor výchovy k iniciativnosti a podnikavosti .....	164
3.6 Žáci a studenti v systému výchovy k iniciativnosti a podnikavosti .....	179
3.7 Hodnocení a evaluace v systému výchovy k iniciativnosti a podnikavosti .....	185
<b>4 PŘÍSPĚVKY K ROZVOJI PODNIKAVOSTI ŽÁKŮ ZÁKLADNÍCH ŠKOL .....</b>	<b>219</b>
4.1 Vybrané evropské a zahraniční projekty zaměřené na rozvoj podnikavosti a podnikání.....	219
4.2 Některé projekty podpory výchovy k podnikavosti a podnikání realizované v Česku .....	233

4.3	Projekty řešené na Pedagogické fakultě Ostravské univerzity v Ostravě .....	236
<b>5</b>	<b>VÝZKUM ROZVOJE INICIATIVNOSTI A PODNIKAVOSTI ŽÁKŮ ZÁKLADNÍCH ŠKOL, JEJICH ZÁMĚRU PODNIKAT A NÁZORŮ NA VÝCHOVU K PODNIKAVOSTI.....</b>	<b>241</b>
5.1	Předmět výzkumu, výzkumné problémy a výzkumné cíle .....	241
5.2	Metoda výzkumu a použitý výzkumný nástroj .....	244
5.3	Zkoumaný soubor žáků základních škol .....	251
5.4	Realizace výzkumného šetření .....	254
5.5	Výsledky zkoumání a jejich interpretace .....	254
5.5.1	Stav rozvoje podnikavosti žáků 2. stupně základních škol ve vymezených doménách .....	255
5.5.1.1	<i>Výsledky žáků v afektivní doméně.....</i>	<i>255</i>
5.5.1.2	<i>Výsledky žáků v kognitivní doméně .....</i>	<i>261</i>
5.5.1.3	<i>výsledky žáků v interpersonální doméně .....</i>	<i>266</i>
5.5.1.4	<i>Výsledky žáků v metakognitivní doméně.....</i>	<i>268</i>
5.5.1.5	<i>Výsledky žáků v psychomotorické doméně .....</i>	<i>271</i>
5.5.2	Předpoklady žáků pro podnikání.....	276
5.5.3	Záměr žáků podnikat po skončení školy .....	284
5.5.4	Zájem žáků o výuku zaměřenou na rozvoj podnikavosti nebo na podnikání .....	290
5.6	Souhrnné výsledky výzkumu .....	292
5.6.1	Souhrnné výsledky pro jednotlivé domény, předpoklady pro podnikání, a zájem podnikat .....	293
5.6.2	Souhrnné výsledky pro jednotlivé školy .....	296
5.7	Diskuse .....	306
5.8	Doporučení pro další výzkumy v oblasti rozvoje podnikavosti a podnikání žáků.....	309
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>313</b>
	<b>SUMMARY.....</b>	<b>315</b>
	<b>LITERATURA .....</b>	<b>317</b>
	<b>REJSTŘÍK.....</b>	<b>343</b>