

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Kulturní a kreativní průmysly v ČR	6
TÉMA: KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	
Budoucnost patří kreativním lidem	8
Art&Byznys: Jak spolupracují umělci s firmami	13
ROZHOVOR: Nebude-li se společný svět „prosvětlovat“, půjdeme vpřed pomaleji	16
Fenomén kulturních a kreativních průmyslů v Česku (<i>Tereza Raabová</i>)	20
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
ROZHOVOR: Audit už nemá sloužit pouze vlastníkům společností (<i>Jan Příkryl</i>)	24
Malé a střední firmy v Česku nemají dlouhodobé strategie (<i>Alena Hanzelková</i>)	27
Mezi generací Y narůstá narcismus	29
Externí manažer rodinné firmy – náročná volba (<i>Stanislav Servus</i>)	32
EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Kariérové poradenství by nemělo být popelkou	34
ROZHOVOR: Profesní budoucnost stavte na „pokladech“ ze své minulosti	40
Nebuďte standardní aneb život jako projekt (<i>Vadim Petrov</i>)	44
Globus testuje nový systém odměňování učňů	46
PRÁVO A MANAGEMENT	
Prokazování legálního zaměstnávání a kontroly inspekce práce (<i>Zuzana Ferianc</i>)	50
PROFIL	
Z malé skulinky na olymp sportovního trhu (<i>Barbara Bublíková</i>)	52
MANAŽERSKÝ DIGEST	
56	
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Pravdivost údajů v životopise lze ověřit testováním	58
ROZHOVOR: Ekonom Milan Zelený: Podnikání není totéž co podpora podnikání	60
VĚDA	
RFID: Mezi pomocníkem a čipovou totalitou (<i>Jan A. Novák</i>)	62
KRÁTKÉ ZPRÁVY	49, 64
PERSONÁLIE	65