

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Vize 2050 k dlouhodobé udržitelnosti podnikání	6

## TÉMA: NOVÉ FORMY KOOPERACE

Tradiční organizace je ohrožený druh ( <i>Ján Košturiak</i> )	8
Mizí lídři, stávají se z nich správci firem vlastněných cizinci	14
Contipro v podhůří Orlických hor nemá o talenty nouzi	18
ROZHOVOR: Národnost kapitálu ovlivňuje strategické řízení firem	22

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Strategie úspěšného podniku – symbióza kreativity a disciplíny ( <i>prof. Zdeněk Souček</i> )	26
Vztah šéfa a podřízených dopadá i na produktivitu práce	30

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Vášeň pro výsledek je hlavním prostředkem k dosažení úspěchu ( <i>Jan Příklad</i> )	34
Obchod není sprint, ale spíše běh na dlouhou trať ( <i>Marie Lucová</i> )	38
Náborový proces: Jak skutečná je osobnost? ( <i>Marek Hryciow</i> )	41
ÚHEL POHLEDU: Chybí nám zvědavost ( <i>Michael Volný</i> )	44

## KNIHY

Od nuly k jedničce aneb Jak tvořit budoucnost	46
---	----

<b>MANAŽERSKÝ DIGEST</b> ( <i>Michal Kašpárek</i> )	48
---	----

## PRÁVO A MANAGEMENT

Standardizace a certifikace v praxi korporátní compliance ( <i>Pavel Koukal</i> )	50
---	----

## PROFIL

Marketingový expert se sklonem k adrenalinu ( <i>Barbara Bublíková</i> )	52
--	----

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Vyšší Engagement v týmech snižuje fluktuaci ( <i>David Hanuš</i> )	56
--	----

## VĚDA

Kosmická personalistika ( <i>Jan A. Novák</i> )	60
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	13, 33, 45, 55, 58, 63, 64
---------------	----------------------------

PERSONÁLIE	65
------------	----