

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Sdílená ekonomika	6

## TÉMA: MODRÉ OCEÁNY

Strategie modrých oceánů ( <i>Karel Červený</i> )	8
Betonové kouzlení	12
Technické trendy jsou studnou příštích inovací ( <i>Jiří Hynek</i> )	15
ROZHOVOR: Učíme studenty dopravní fakulty mezioborovému přístupu	18
Technologická firma z Brna dobývá svět	22

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Anatomie smysluplné práce ( <i>Zuzana Lazišťanová</i> )	26
Software měří kvalitu pracovního prostředí	29
Family Business Governance v rodinných firmách ( <i>Stanislav Servus</i> )	32

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Úspěšná žena na manažerské pozici? Zapomeňte! ( <i>Peter Ulčín</i> )	34
Všechno, co děláme, musí přinášet radost a mít smysl ( <i>Marie Lucová</i> )	37

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak se poučit z nešvarů interní komunikace	40
Jak nejlépe zúročit firemní vzdělávání ( <i>Zuzana Hekelová</i> )	43
Také Slovensko trápí nedostatek techniků ( <i>Ján Uriga</i> )	46

## PROFIL

Tichý transformátor v čele giganta ( <i>Barbara Bublíková</i> )	50
---	----

## PRÁVO A MANAGEMENT

Pracovní právo a zaměstnávání lidí ve start-upech ( <i>Jan Procházka, Lucie Rytířová</i> )	54
Personalista u soudu	56

MANAŽERSKÝ DIGEST ( <i>Michal Kašpárek</i> )	60
--	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	62, 64
---------------	--------

PERSONÁLIE	65
------------	----