

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFKA: V Česku chybí kvalifikovaní pracovníci	6

TÉMA: KOMUNIKACE

Šéf firmy a krizová komunikace (<i>Radek Chalupa</i>)	8
ROZHOVOR: Značka je kulturním kódem firmy	12
Závod o nejlepší zaměstnance nabírá na obrátkách (<i>Václav Pavelka</i>)	16
Sociální média – revoluce, která se ještě nekonala (<i>Adam Zbiejczuk</i>)	18

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

O úspěchu rozhoduje volba vhodné strategie (<i>Jan Příkryl</i>)	20
Psychopati ve vedení nejsou vzácností (<i>Peter Ulčín</i>)	23
Potřebujeme jak mecenáše, tak i odpovědné firmy	26
Sociální start-upy na vzestupu	29

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Britanika má symbolizovat férovost	32
Budova přátelská k zaměstnancům, šetrná k okolí	36
ROZHOVOR: Šikovné lidi do výroby i na manažerská místa si připravujeme sami	40

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Každý návrat do přítomnosti osvobozuje mysl	44
Big data rychle vyhodnotí obchodní příležitosti (<i>Jakub Augustín</i>)	48
Konference „postaru“ netáhnou	50

PRÁVO A MANAGEMENT

RODINNÉ FIRMY: Moderní trendy nástupnictví (<i>Stanislav Servus</i>)	52
Zaměstnavatel může benefity využívat k vyšší motivaci lidí (<i>Jan Procházka, Lucie Rytířová</i>)	54

PROFIL

Manažer, tenista, který se nebojí prohry (<i>Barbara Bublíková</i>)	56
---	----

VĚDA

Kybernetická revoluce v ordinacích lékařů (<i>Jan A. Novák</i>)	68
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST

(<i>Michal Kašpárek</i>)	60
----------------------------	----

KNIHY

Úspěch podle Carol Dweckové závisí na nastavení mysli	66
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	11, 39, 72
---------------	------------

PERSONÁLIE	73
------------	----