

OBSAH

Čína: všechno je možné, nic není jednoduché	7
V Číně jsem byl a mnohé vnímám jinak.....	8
Pro koho tato kniha je a pro koho (už) ne	9
Poděkování	10
Historie a filozofie ve zkratce, Jan Hebnar	11
Filozofie.....	11
Konfuciánství	11
Taoismus	12
Historie	13
Starověká historie	13
Opiové války	14
Povstání boxerů	15
První a druhá japonská válka	16
Taiwan	17
Tibet	18
Čínští komunisté	18
Černá, nebo bílá kočka	19
Znakové písmo není rozsypaný čaj, Jan Hebnar	21
Čínština není jen jedna	21
Jak čínštinu číst	22
Čínština jako tónový jazyk	23
Jak moc potřebujete umět čínštinu pro život v Číně	24
Společenské koncepty, Jan Hebnar	26
Tvář jako klíč k obchodnímu úspěchu	26
Guangxi a význam vztahů	28
Pravda	32
Hierarchie.....	33

Prostředníci	34
Vztah k cizincům	35
Politika, role strany a vlády, Jan Hebnar	37
Strana.....	37
Armáda	40
Stát	41
Role státu v podnikání	43
Obchodní jednání, Jan Hebnar	45
Místo a čas	45
Složení týmu	45
Jednání	46
Vyjednávání.....	47
Příprava jednání.....	48
Kontext	49
Obsah jednání a důvěra.....	49
Ukončení vyjednávání	50
Smlouvání	50
Dodržování dohod	51
Běžné čínské vyjednávací praktiky	53
<i>Pocit viny, používání emocí</i>	<i>53</i>
<i>U konkurence dostaneme lepší podmínky</i>	<i>53</i>
<i>Na jednání je spousta času (dokud není)</i>	<i>54</i>
<i>Sdílení informací</i>	<i>54</i>
<i>Socializace jako součást jednání</i>	<i>55</i>
Společenské situace, Jan Hebnar	56
Přílet	56
Přivítání	56
Představování a vizitky	57
První „otukávání“	58
Dárky	59
Stolování.....	60
Pití a kouření	62

Prověření partnera, Jan Hebnar	64
Obecné zásady	65
Druhy prověření	66
Posuzování administrativního a právního	
stavu společnosti	66
<i>Kontrola podnikatelské licence</i>	<i>66</i>
<i>Zapsaný a splacený kapitál</i>	<i>67</i>
<i>Rozsah podnikání</i>	<i>67</i>
<i>Doba platnosti licence a datum založení</i>	<i>68</i>
<i>Razítko společnosti</i>	<i>68</i>
<i>Prověření společnosti u SAIC</i>	<i>70</i>
<i>Povolení a licence</i>	<i>71</i>
<i>Prostory a pozemek</i>	<i>71</i>
<i>Posuzování finančního stavu společnosti</i>	
<i>a splaceného kapitálu</i>	<i>72</i>
<i>Platby na „správný“ účet</i>	<i>73</i>
<i>Kontrola na místě a návštěva prostor společnosti</i>	<i>74</i>
Export do Číny a marketing, Jan Hebnar a Romana Mrázová	76
Marketingový mix	76
<i>Produkt</i>	<i>76</i>
<i>Cena</i>	<i>77</i>
<i>Místo</i>	<i>78</i>
<i>Marketinová podpora</i>	<i>78</i>
Průzkum trhu	79
Účast na veletrhu	80
Distribuce	80
Co Číňané chtějí	82
<i>Práce se strachem</i>	<i>84</i>
Segmentace	84
<i>Nízká příjmová skupina v sociální mobilitu nevěří</i>	<i>84</i>
<i>Střední třída je ten správný segment</i>	<i>86</i>
<i>Vyšší příjmové skupiny a marketing luxusního zboží</i>	<i>86</i>
Marketing ve službách	89

Export čínských firem do zahraničí	90
Reklama a reklamní kanály	91
Prodej B2B	92
Franšízing	93
Import z Číny, Jan Hebnar	96
Proces nákupu	96
Definice nakupovaného zboží	96
Najděte co nejvíc dodavatelů	97
Zažádejte o kalkulaci	98
Vyberte několik dodavatelů	99
Prověřte partnera	101
Kupní smlouvy	101
Platební způsoby	104
Volba přepravce	106
Čínský daňový systém, Jana Bizoňová	107
Daň z příjmu FO	107
Kalkulace daně z příjmu FO	109
1. Zdanění mzdy a platu	110
Pojistné na sociální zabezpečení	
Zaměstnanecké benefity	
2. Zdanění příjmu z poskytování osobních služeb	
(příjem z podnikání)	111
Daň z příjmu PO	111
Reprezentační kancelář	114
Nepřímé daně	114
DPH (VAT)	114
Obchodní daň (business tax)	116
Spotřební daň	117
Repatriace zisků z Číny	117
Repatriace zisků před zdaněním	118
Repatriace zisků po zdanění	119
Personální management a stavba týmu, Jan Hebnar	122
Platové podmínky	122

Jak hledat podřízené	123
Na co se při pohovoru zaměřit	124
Čínská firemní kultura a čemu se vyhnout	128
Plnění úkolů a denní management	130
Struktura managementu a procesy	131
Jak ve firmě udržet talentované zaměstnance	132
Pracovní právo, Jan Hebnar	134
Pracovní smlouva	134
<i>Podmínky pracovní smlouvy</i>	135
<i>Zkušební lhůta</i>	135
<i>Pracovní doba</i>	136
<i>Placená dovolená a pracovní volno</i>	136
<i>Zánik a zrušení pracovní smlouvy</i>	137
<i>Odstupné</i>	137
<i>Konkurenční doložka</i>	138
<i>Školení</i>	138
<i>Zaměstnanecká příručka</i>	138
Vstup na trh, investice v Číně, Jan Hebnar a Jana Bizoňová	140
Vstup v zastoupení	140
<i>Výběr správného agenta/distributora</i>	141
<i>Podpis smlouvy</i>	141
<i>Specifická smluvní ustanovení</i>	143
Vstup napřímo	144
<i>Reprezentační kancelář (RO)</i>	144
<i>Plně vlastněná zahraniční společnost (WFOE)</i>	145
<i>Společný podnik (joint venture, JV)</i>	146
<i>Výhody založení společného podniku</i>	147
Investiční katalog	148
<i>Podporované investice</i>	149
<i>Omezené investice</i>	151
<i>Zakázané investice</i>	154
<i>Západní investiční katalog</i>	156
Speciální struktury, Variable Interest Entity	157

Čínský právní systém, Matěj Kučera	159
Vývoj právního státu	159
Kontinentální, nebo angloamerický systém?	160
Čínské hodnoty a postavení strany v čínském právu	161
Smluvní právo	162
Soudní řízení, mediaci a rozhodčí řízení	165
Vymahatelnost práv	166
Mediace: historický přežitek, nebo moderní řešení sporů?	167
Rozhodčí řízení	168
Trest smrti	169
Právo duševního vlastnictví v Číně, Matěj Kučera	170
Historie duševního vlastnictví v Číně	170
Autorské právo a práva výkoných umělců	171
<i>Vymáhání autorských práv</i>	173
<i>Ochrana internetu</i>	174
Průmyslová práva	174
<i>Práva k vynálezům</i>	176
<i>Patenty a užité vzory</i>	176
<i>Průmyslové vzory</i>	177
<i>Vymáhání práv k vynálezům</i>	177
Práva k ochranným známkám	178
<i>Všeobecně známé ochranné známky</i>	179
<i>Vymáhání práv k ochranným známkám</i>	180
Celní ochrana	181
Dohody NNN	182
Know-how jako další způsob ochrany duševního vlastnictví	183
Vstup na čínský trh přes Hongkong, Jana Bizoňová	184
Hongkong jako brána do Číny	184
Poloha	185
Vláda	186
Právní systém	186
Měna a měnový systém	187
Daňový systém	187

Dohoda CEPA	188
Jazyková vybavenost a školení pracovníků	189
Kvalita života	189
Proces založení společnosti v Hongkongu	189
Nevýhody vstupu přes Hongkong.....	190
Závěr	191

Příloha 1:

Geografie – regiony, provincie a města, Jana Bizoňová.....	193
Ekonomické regiony.....	194
Města	202

Příloha 2:

Perspektivní sektory čínské ekonomiky, Jana Bizoňová	205
Automobilový průmysl	205
Zdravotní péče	206
Zdravotnické přístroje	208
Zelený průmysl a technologie.....	209