

# OBSAH

## ÚVODEM / 5

## TEORETICKÁ VÝCHODISKA / 6

### KAPITOLA 1:

#### INOVAČNÍ MANAGEMENT / 13

- 1.1. PROCESNÍ INOVACE / 14
- 1.2. PRODUKTOVÉ INOVACE / 14
- 1.3. STRATEGICKÉ INOVACE / 19
- 1.4. INOVAČNÍ MODEL V MALÉM A STŘEDNÍM PODNIKU / 20
  - 1.4.1. VYHLEDÁVÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ / 20
  - 1.4.2. ANALÝZA ZDROJŮ / 21
  - 1.4.3. INOVAČNÍ PLÁN / 22
- 1.5. INOVAČNÍ PRAXE V ČESKÝCH MALÝCH FIRMÁCH / 25
  - 1.5.1. MOTIVY K INOVOVÁNÍ A TYPY INOVACÍ V ČESKÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH FIRMÁCH / 26
  - 1.5.2. PRŮZKUM FINANCOVÁNÍ INOVACÍ V ČESKÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH FIRMÁCH / 27

### KAPITOLA 2:

#### INOVACE V MARKETINGU / 29

- 2.1. ŘÍZENÍ ZMĚNY V TRŽNÍCH INFORMACÍCH / 30
  - 2.1.1. PODNIKOVÉ ANALÝZY / 30
    - 2.1.1.1. ANALÝZA TRHU / 31
    - 2.1.1.2. ANALÝZA KONKURENCE / 32
    - 2.1.1.3. ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ FIRMY / 34
  - 2.1.2. ROZUMNÝ REPORTING / 34
  - 2.1.3. PŘEHLED O OBORU A VŠEOBECNÝ PŘEHLED / 36
  - 2.1.4. NETWORKING A REFERENCE / 36
- 2.2. ŘÍZENÍ ZMĚN V PŘÍSTUPU K ZÁKAZNÍKOVI / 37

- 2.2.1. INOVACE NA SPOTŘEBITELSKÝCH TRŽÍCH (B2C) / 37
- 2.2.2. INOVACE NA PRŮMYSLOVÝCH TRŽÍCH (B2B) / 39
- 2.3. KONKURENČNÍ VÝHODA / 40
  - 2.3.1. IDENTIFIKACE A FORMULACE KONKURENČNÍ VÝHODY / 41
  - 2.3.2. KOMUNIKACE KONKURENČNÍ VÝHODY A JEJÍ ZOBCHODOVÁNÍ / 42
  - 2.3.3. PRAVIDELNÁ REVIZE KONKURENČNÍ VÝHODY / 43
- 2.4. NOVÉ TRHY A SEGMENTY / 43

### KAPITOLA 3:

#### INOVACE V OBCHODĚ / 46

- 3.1. MODERNÍ POJETÍ ORGANIZACE OBCHODU / 46
  - 3.1.1. ORGANIZACE ČINNOSTÍ PŘI REALIZACI OBCHODU / 46
    - 3.1.1.1. FRONT-OFFICE / 46
    - 3.1.1.2. BACK-OFFICE / 50
  - 3.1.2. ORGANIZACE OBCHODU PODLE OBCHODNÍ PRIORITY / 52
  - 3.1.3. TRENDY V OBLASTI ORGANIZACE A ŘÍZENÍ OBCHODU / 54
- 3.2. INOVACE V ŘÍZENÍ PRODEJŮ / 54
  - 3.2.1. AKCENT NA ZÁKAZNÍKA / 54
  - 3.2.2. PRODEJNÍ SERVIS V PODOBĚ SPRÁVY DODÁVEK / 55
  - 3.2.3. TRENDY V OBLASTI ŘÍZENÍ PRODEJŮ / 59
  - 3.2.4. BARTER JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA / 61
  - 3.2.5. TRADE FINANCE JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA / 62
- 3.3. INOVACE V ŘÍZENÍ NÁKUPŮ / 63
  - 3.3.1. ZÁKLADNÍ MODEL Y ŘÍZENÍ NÁKUPU VE FIRMÁCH / 64

- 3.3.2 NÁKUPNÍ PROCES / 65
- 3.3.3 STRATEGICKÝ NÁKUP / 66
- 3.3.4 OPERATIVNÍ NÁKUP / 67
- 3.3.5 TRENDY V OBLASTI PODNIKOVÉHO NÁKUPU / 67

#### **KAPITOLA 4: INOVACE V KVALITĚ, LOGISTICE A VÝROBĚ / 71**

- 4.1 KVALITA JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA / 71
  - 4.1.1 ROSTOUCÍ KVALITATIVNÍ STANDARDY / 73
- 4.2 ŘÍZENÍ ZMĚN V LOGISTICE / 74
  - 4.2.1 INOVACE INTERNÍ LOGISTIKY / 75
  - 4.2.2 INOVACE EXTERNÍ LOGISTIKY / 76
  - 4.2.3 TRENDY V OBLASTI LOGISTIKY / 77
- 4.3 ŘÍZENÍ ZMĚN UŽITNÝCH VLASTNOSTÍ PRODUKTU A VÝROBNÍ TECHNOLOGIE / 78
  - 4.3.1 PRŮMYSLOVÝ DESIGN / 78
  - 4.3.2 UŽITNÉ VLASTNOSTI PRODUKTU A VÝROBNÍ TECHNOLOGIE / 80
  - 4.3.3 VÝROBNÍ INOVACE A PRODUKTIVITA / 81
    - 4.3.3.1 STUPNĚ TECHNICKÉHO VÝVOJE / 82
    - 4.3.3.2 ZVYŠOVÁNÍ AUTOMATIZACE PROVOZŮ / 84
    - 4.3.3.3 INTEGRACE PROVOZŮ / 84
- 4.4 ŘÍZENÍ ZMĚN NA PLATFORMĚ PRŮMYSLU 4.0 / 86
  - 4.4.1 KONCEPT PRŮMYSLU 4.0 / 87
  - 4.4.2 DŮVODY NASAZENÍ PRŮMYSLU 4.0 / 87
  - 4.4.3 VSTUP DO PRŮMYSLU 4.0 / 88

#### **KAPITOLA 5: FINANCOVÁNÍ INOVACÍ / 92**

- 5.1 FINANCOVÁNÍ PROCESNÍCH INOVACÍ / 92
- 5.2 FINANCOVÁNÍ PRODUKTOVÝCH INOVACÍ / 92

- 5.3 FINANCOVÁNÍ STRATEGICKÝCH INOVACÍ / 94
  - 5.3.1 FINANCOVÁNÍ STRATEGICKÝCH INOVACÍ S NÍZKOU MÍROU RIZIKA / 94
  - 5.3.2 FINANCOVÁNÍ STRATEGICKÝCH INOVACÍ S VYŠŠÍ MÍROU RIZIKA / 94
    - 5.3.2.1 FINANCOVÁNÍ SPV (SPECIAL PURPOSE VEHICLE) / 95
    - 5.3.2.2 FINANCOVÁNÍ NA BÁZI RIZIKOVÉHO KAPITÁLU / 95
- 5.4 FINANCOVÁNÍ ZVLÁŠTNÍCH TYPŮ PROJEKTŮ A DOTAČNÍ FINANCOVÁNÍ / 96
- 5.5 NEPŘÍMÁ PODPORA INOVACÍ / 99

#### **KAPITOLA 6: INOVAČNÍ CONTROLLING / 101**

- 6.1 STRATEGICKÝ INOVAČNÍ CONTROLLING / 101
  - 6.1.1 STRATEGICKÉ UKAZATELE / 101
  - 6.1.2 ŘÍZENÍ STRATEGICKÝCH RIZIK SPOJENÝCH S INOVACEMI / 102
  - 6.1.3 VOLBA STRATEGICKÝCH PARTNERSTVÍ A ALIANCÍ / 104
- 6.2 OPERATIVNÍ INOVAČNÍ CONTROLLING / 109
  - 6.2.1 RIZIKA INTERNÍCH ROZHRANÍ / 109
  - 6.2.2 ŘÍZENÍ OPERATIVNÍCH RIZIK SPOJENÝCH S INOVACEMI / 110

#### **ZÁVĚR / 112**

#### **SUMMARY / 115**

#### **SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY / 116**