

OBSAH:

1	Úvod	3
1.1	Základní teoretická východiska	6
1.2	Stav odborného bádání	10
2	Zpravodajská média v éře internetu	12
2.1.1	Média – základní pojmy	12
2.1.2	Masová média	13
2.1.3	Síťová média	14
2.1.4	Internet - naděje a realita	16
2.1.5	Internet – dopad na zpravodajská média a žurnalistiku	22
2.2	Moc a účinky médií	27
2.2.1	Moc, vliv, účinek: ujasnění pojmů	28
2.2.2	Teorie účinků médií	30
2.2.3	Agenda setting	34
2.2.4	Medializace	35
2.2.5	Publicita, image, reputace, goodwill	37
2.3	Novináři a zpravodajství v nových podmínkách	40
2.3.1	Tradiční teoretické pohledy na novináře	42
2.3.2	Nové teoretické pohledy na novináře	45
2.3.3	Jaké trendy pocít'ují novináři	42
2.4	Public relations a media relations	46
2.4.1	Public relations - kořeny a současná šíře oboru	46
2.4.2	Public relations a moc	49
2.4.3	Media relations jako specifická složka PR	52
2.4.4	Media relations jako zdroj zpravodajských informací	54
2.4.5	Media relations jako alternativa reklamy	59
2.4.6	Různé komunikační přístupy k médiím	61
2.5	Etická dilemata	64
2.5.1	Astroturfing	66
2.5.2	Spin doctoring	69
2.5.3	Propaganda	73
2.5.4	Vliv nových mediálních trendů na etiku v media relations	74
2.6	Práce s tématem	75
2.6.1	Gatekeeping	77
2.6.2	Zpravodajské hodnoty	79

3	Vztahy s médii v nových podmínkách	86
3.1	Internetizace	86
3.1.1	<i>Aplikace v praxi</i>	89
3.2	Boom sociálních sítí	95
3.2.1	<i>Aplikace v praxi</i>	99
3.3	Technologické změny	102
3.3.1	<i>Aplikace v praxi</i>	103
3.4	Interaktivita a user generated content	103
3.4.1	<i>Aplikace v praxi</i>	106
3.5	Deprofesionalizace, občanská žurnalistika, blogy	107
3.5.1	<i>Aplikace v praxi</i>	111
3.6	Vizuální kultura a multimedialita	112
3.6.1	<i>Aplikace v praxi</i>	115
3.7	Tabloidizace a infotainment	116
3.7.1	<i>Aplikace v praxi</i>	117
3.8	Zrychlování zpravodajství	118
3.8.1	<i>Aplikace v praxi</i>	119
3.9	Fragmentace	122
3.9.1	<i>Aplikace v praxi</i>	123
3.10	Globalizace	125
3.10.1	<i>Aplikace v praxi</i>	128
4	Závěr	131
	Použitá literatura	137
	Monografie, studie, syntézy	137
	Články a studie na internetu	142
	Průběžně používané internetové zdroje	144
	Encyklopedické a slovníkové práce	144
	Články ve sbornících	145
	Články v časopisech	146
	Diplomové a dizertační práce	147
	Literatura použitá zprostředkovaně	147