

Obsa.

9
Úvod
Tomáš Sedláček:
Int(r)o the digital wild

16–59
Svět a společnost
60–101
Životní styl
102–129
Ekonomika a průmysl
130–159
Věda a technika
160–187
Vzdělání a kultura
188–213
Zábava

215
Závěr
20 let: Od zeleného
displeje k aplikacím



16
Jindřich Šídlo:
Až mi bude 64...



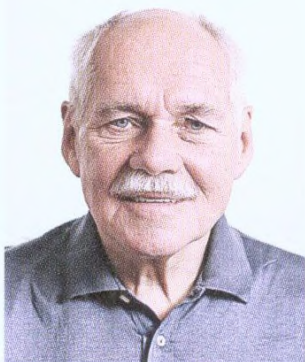
26
Šimon Pánek:
Zmenšený svět



34
Josef Šlerka:
Mediálně
splněné sny



42
Cyril Höschl:
Jistoty nejisté
doby



52
Bedřich Moldan:
Úkoly pro správce
planety



60
Adam Gebrian:
Všechno bude
lepší. Anebo taky
ne



72
Martin Jaroš:
Reklama
a marketing
v časech umělé
inteligence



82
Petra Pospěchová:
Kam směřuje chuť?



92
Vladimír Staněk:
Co nás čeká
v módě? Who the
hell knows!



102
Tomáš Sedláček:
Digitalizace touhy



122
Zbyněk Frolík:
Technologický
pokrok, ostrý boj
a evropské
překážky



130
Filip Kůžel:
Pohled do křišťálové
koule budoucích
technologií



140
Daniel Hořínek:
Neurochirurgické
vyhlídky v době
robotů



150
Milan Vašina:
Chytrá
budoucnost



160
Markéta Pravdová:
Vážený pane
prezidente...



168
Bob Kartous:
Na parním stroji
do virtuální reality



178
Marek Orko Vácha:
Budeme věřit?
A v co?



188
Petr Čech:
Nová zlatá
generace



196
David Gaydečka:
Hudební skoky:
on-line, ale možná
taky unplugged



206
Vojtěch Kotek:
Divadlo a film –
zvíťezí obsah, nebo
forma?