



## OBSAH/CONTENTS

Editorial	135
Milan Kaštan	137
<i>Assessment of the variability of technical coefficients from input-output tables in the Czech Republic during 1995–2010</i>	
Michaela Staníčková, Lukáš Melecký	145
<i>Assessment of efficiency in Visegrad countries and regions using DEA models</i>	
Jiří Chaloupka	157
<b>Ekonometrická analýza vzájemných vazeb akciových trhů nových členských zemí EU před vypuknutím a po vypuknutí finanční krize</b> <i>Econometric analysis of interconnections among stock markets of the new EU member states before and after the financial crisis</i>	
Jana Valečková	177
<i>The influence of advertising on the purchase of pharmaceutical products</i>	
Michal Šulc	191
<b>Význam informační asymetrie pro regionální správu</b> <i>Regional application of information asymmetry</i>	
Recenze knih/New books review	201
<b>Lucie Kuldová: Nový pohled na společenskou odpovědnost firem. Strategická CSR</b> <i>Blanka Poczatková</i>	