


OBSAH/CONTENTS

Editorial		111
Adriana Nikolic, Christoph Weiss		113
<i>Exits in the gasoline market: Evidence from Austria</i>		
Jan Janků		121
Politicko-ekonomický cyklus v ČR <i>The political business cycle in the Czech Republic</i>		
Tereza De Castro		131
<i>Trade among BRICS countries: Changes towards closer cooperation?</i>		
Pavλίna Pawlasová		149
Optimalizace publikování příspěvků sociální stránky energetického nápoje na sociální síti Facebook <i>Optimisation of energy drink social page posts on Facebook</i>		
Kateřina Randová, Michal Krajňák		159
<i>Application of decision analysis in the context of VAT rate changes</i>		
Marek Botek, Eva Pecháčová		169
Využití konceptu Balanced Scorecard při odměňování zaměstnanců <i>Using the Balanced Scorecard concept for employee remuneration</i>		
Jana Šimáková		183
<i>Estimation of the J-curve effect in the bilateral trade of Hungary</i>		