

## Obsah

<b>Část první</b>	3
Úvod do bankovníctví	3
Bankovní systém a bankovní obchody	3
<b>1. Bankovní systém</b>	5
1.1 Banky a jejich úloha v ekonomice	5
1.2 Bankovní systém a jeho subjekty	5
1.2.1 Bankovní systém České republiky	6
1.2 Centrální banka	6
1.3.1 Evropská centrální banka	7
1.3.2 Česká národní banka	7
1.3.3 Funkce České národní banky	7
1.3.4 Nástroje měnové politiky centrální banky	9
1.4 Komerční bankovníctví	10
1.4.1 Univerzální banky	10
1.4.2 Spořitelny	10
1.4.3 Specializované banky	11
1.4.4 Banky investičního charakteru	11
1.4.5 Úvěrová družstva	11
1.5 Komerční banky v České republice	11
1.5.1 Základní charakteristiky bankovního sektoru české republiky	13
<b>2. Bankovní obchody</b>	15
2.1 Funkce obchodních bank	15
2.1.1 Finanční zprostředkování	15
2.1.2 Zajištění platebního styku	15
2.1.3 Obchod s cennými papíry	16
2.2 Členění bankovních obchodů	16
2.3 Pasivní bankovní obchody	16
2.3.1 Přímé obchody	16
2.3.2 Nepřímé obchody	18
2.3.3 Obchody s centrální bankou	18
2.4 Aktivní bankovní obchody	18
2.4.1 Druhy úvěrů	18
2.5 Neutrální obchody a služby	19
2.5.1 Zprostředkování platebního styku	19
2.5.2 Devizové obchody	19
2.5.3 Směnářenské obchody	19
2.5.4 Depotní obchody	20
2.5.5 Ostatní služby	20
<b>3. Obecné principy činnosti bank</b>	21
3.1.1 Rentabilita, likvidita, bezpečnost	21
3.1.2 Řízení likvidity	21
3.1.3 Rentabilita	22
3.1.4 Bezpečnost	22
<b>4. Z dějin bankovníctví</b>	23
<b>Část druhá</b>	25
Strategie úvěrování	
<b>1. Základy úvěrování</b>	27
A) Základní pojmy bankovníctví	27
B) Základní pojmy úvěrování	28

<b>2. Úvěrový proces a úvěrové analýzy bank</b>	33
A) Fáze úvěrového procesu	33
B) Analýza úvěrového procesu	34
<b>3. Hypoteční úvěry</b>	47
<b>1. Právní prostředí pro hypoteční úvěry</b>	47
<b>2. Standardy pro poskytování hypotečních úvěrů</b>	49
2.1 Charakteristika produktu	49
2.2 Úvěruschopnost klienta – bonita	55
2.3 Hodnota zástavy – nemovitost	56
2.4 Systém státních podpor hypotečních úvěrů	58
2.4.1 Klasická původní úroková státní dotace	58
2.4.2 Další státní podpory k hypotečním úvěrům	59
2.4.3 Ostatní státní podpory financování nemovitostí nesouv. s hyp. úv.	60
<b>3. Realizace poskytování hypotečních úvěrů v ČR</b>	61
3.1 Banky poskytující hypoteční úvěry	61
3.2 Postupy při poskytování hypotečních úvěrů	62
3.3 Všeobecné úvěrové podmínky a úvěrová smlouva	63
<b>4. Propočty úvěruschopnosti klienta a praktické příklady</b>	64
4.1 Výpočet maximální možné výše úvěru s ohledem na příjmy klienta – f. o.	64
4.2 Výpočet maximální možné výše úvěru s ohledem na zisky žadatele – p. o.	69
4.3 Příklad stanovení výše měsíční anuity a výše úvěru bez státní podpory	72
4.4 Příklad stanovení výše měsíční anuity a výše úvěru bez státní podpory	73
4.5 Příklad stanovení výše měsíční anuity a výše úvěru se státní fin. podporou	74
4.6 Příklad stanovení výše měsíční anuity a výše úvěru se státní fin. podporou	75
4.7 Příklad č. 1 průběhu splácení hypotečního úvěru	76
4.8 Příklad č. 2 průběhu splácení hypotečního úvěru	77
4.9 Příklad č. 3 průběhu splácení hypotečního úvěru	78
4.10 Příklad č. 4 průběhu splácení hypotečního úvěru	79
<b>Část třetí</b>	
Marketingová strategie	
<b>1. Úvod</b>	83
<b>2. Marketingový výzkum</b>	85
<b>3. Marketingový mix</b>	91
<b>4. Strategický marketing a marketingové řízení</b>	95
<b>Část čtvrtá</b>	
Finanční trhy	81
<b>Část pátá</b>	
Zástavní právo	
A) Pojmy	137
B) Funkce zástavního práva	137
C) Vznik zástavního práva	138
D) Práva a povinnosti za trvání zástavního práva	141
E) Zánik zástavního práva	
<b>POVINNÝ VÝTISK</b>	
Přehled publikací	146