

OBSAH

Úvod/ Ceny a studium kultury	9
I/ VĚK VYZNAMENÁNÍ	
1/ Posedlost cenami	25
2/ Předchůdci moderních kulturních cen	35
3/ Logika nárůstu počtu cen.....	56
4/ Ceny jako prostředek zábavy	73
II/ ZVLÁŠTNÍ RYSY PRŮMYSLU CEN	
5/ Výroba cen.....	111
6/ Ovládání vkusu.....	123
7/ Ceny jako předměty výroby a obchodu	154
III/ HRA A JEJÍ AKTÉŘI	
8/ Skandální měna.....	183
9/ Nová rétorika komentování cen	192
10/ Strategie povýšenosti, styl hry	212
IV/ GLOBÁLNÍ EKONOMIE KULTURNÍ PRESTIŽE	
11/ Umění jako mezinárodní sport.....	243
12/ Nová geografie prestiže	258
13/ Ceny a politika světové kultury	288
Apendix A/ Vzestup cen	313
Apendix B/ Ceny a komerce	319
Apendix C/ Vítěz bere vše: šest seznamů.....	323
Poděkování.....	333
O autorovi	337

Pavel Janáček — Jiří Trávníček:

ČESKÉ LITERÁRNÍ VAVŘÍNY (dodatek)	339
1. období (1821–1945).....	340
2. období (od roku 1945 do současnosti).....	372
 Seznam vyobrazení	 395
Rejstřík cen	397
Jmenný rejstřík	403