

Obsah

Seznam tabulek	13
Předmluva	15
Předmluva k druhému vydání	17
Poděkování	19

ČÁST 1 - PŘÍPRAVA NA JEDNOTNÝ EVROPSKÝ TRH

Úvod	21
Evropské volby	22
1. Mezinárodní obchod	27
1.1 Proč se pouštět za hranice?	27
1.2 Propagace globálních produktů	31
2. Vývoj do roku 1992	35
2.1 Historické pozadí	35
2.2 Výkonné orgány	38
2.3 Legislativní proces	41
2.4 Užitečné adresy	45
3. Možnosti marketingu ve sjednocené Evropě	49
3.1 Která odvětví vyhrají?	50
4. Strategie konkurenční soutěže v rámci Evropského společenství	57
4.1 Současná situace	57
4.2 Dopad roku 1992 na obchod v Evropském společenství	60
4.3 Finanční podpory Evropského společenství	62
4.4 Pomoc Evropského společenství malým a středním společnostem	66

4.5	Strategický seznam pro rok 1993	67
4.6	Dodatek	68
5.	Evropský spotřebitel	75
5.1	Struktura populace	75
5.2	Spotřeba a ceny	75
5.3	Ochrana spotřebitele	76
5.4	Reklama	79
5.5	Kupní smlouvy a přímý prodej	80
5.6	Úvěr	81
5.7	Společenské změny a jejich dopad na evropský trh	81
6.	Řeč beze slov	85
6.1	Některé evropské kontrasty	88
7.	Východ a západ Evropy	91
7.1	Albánie	95
7.2	Bulharsko	96
7.3	Československo	97
7.4	Maďarsko	99
7.5	Polsko	101
7.6	Rumunsko	103

ČÁST 2 - PRŮVODCE PO JEDNOTLIVÝCH ZEMÍCH

8.	Belgie	107
8.1	Úvod	107
8.2	Příprava jednání	108
8.3	Jednání	108
8.4	Společenské zvyklosti	109
8.5	Postavení ženy v obchodním světě	111
8.6	Pracovní den a svátky	111
8.7	Písemný styk	112
8.8	Marketing	112
8.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	114
8.10	Obchodní společnosti	116
8.11	Snaha o jednotný trh	118
8.12	Užitečné adresy	119

9.	Dánsko	123
9.1	Úvod	123
9.2	Příprava jednání	123
9.3	Jednání	124
9.4	Společenské zvyklosti	124
9.5	Postavení ženy v obchodním světě	126
9.6	Pracovní den a svátky	126
9.7	Písemný styk	127
9.8	Marketing	128
9.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	130
9.10	Obchodní společnosti	131
9.11	Snaha o jednotný trh	133
9.12	Užitečné adresy	134
10.	Francie	137
10.1	Úvod	137
10.2	Příprava jednání	138
10.3	Jednání	139
10.4	Společenské zvyklosti	139
10.5	Postavení ženy v obchodním světě	141
10.6	Pracovní den a svátky	141
10.7	Písemný styk	142
10.8	Marketing	144
10.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	146
10.10	Obchodní společnosti	148
10.11	Snaha o jednotný trh	150
10.12	Užitečné adresy	151
11.	Německo	155
11.1	Úvod	155
11.2	Příprava jednání	156
11.3	Jednání	157
11.4	Společenské zvyklosti	157
11.5	Postavení ženy v obchodním světě	159
11.6	Pracovní den a svátky	160
11.7	Písemný styk	160
11.8	Marketing	161
11.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	163
11.10	Obchodní společnosti	165
11.11	Snaha o jednotný trh	167

11.12	Užitečné adresy	168
12.	Řecko	173
12.1	Úvod	173
12.2	Příprava jednání	174
12.3	Jednání	174
12.4	Společenské zvyklosti	175
12.5	Postavení ženy v obchodním světě	177
12.6	Pracovní den a svátky	177
12.7	Písemný styk	178
12.8	Marketing	178
12.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	180
12.10	Obchodní společnosti	181
12.11	Snaha o jednotný trh	182
12.12	Užitečné adresy	182
13.	Irsko	185
13.1	Úvod	185
13.2	Příprava jednání	186
13.3	Jednání	186
13.4	Společenské zvyklosti	187
13.5	Postavení ženy v obchodním světě	189
13.6	Pracovní den a svátky	189
13.7	Písemný styk	189
13.8	Marketing	190
13.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	191
13.10	Obchodní společnosti	193
13.11	Snaha o jednotný trh	194
13.12	Užitečné adresy	195
14.	Itálie	197
14.1	Úvod	197
14.2	Příprava jednání	198
14.3	Jednání	198
14.4	Společenské zvyklosti	199
14.5	Postavení ženy v obchodním světě	201
14.6	Pracovní den a svátky	201
14.7	Písemný styk	202
14.8	Marketing	203
14.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	205

14.10	Obchodní společnosti	207
14.11	Snaha o jednotný trh	208
14.12	Užitečné adresy	209
15.	Lucembursko	213
15.1	Úvod	213
15.2	Příprava jednání	213
15.3	Jednání	214
15.4	Společenské zvyklosti	214
15.5	Postavení ženy v obchodním světě	216
15.6	Pracovní den a svátky	216
15.7	Písemný styk	217
15.8	Marketing	217
15.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	217
15.10	Obchodní společnosti	218
15.11	Snaha o jednotný trh	220
15.12	Užitečné adresy	220
16.	Nizozemí	221
16.1	Úvod	221
16.2	Příprava jednání	222
16.3	Jednání	223
16.4	Společenské zvyklosti	224
16.5	Postavení ženy v obchodním světě	225
16.6	Pracovní den a svátky	226
16.7	Písemný styk	226
16.8	Marketing	228
16.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	229
16.10	Obchodní společnosti	232
16.11	Snaha o jednotný trh	234
16.12	Užitečné adresy	235
17.	Portugalsko	237
17.1	Úvod	237
17.2	Příprava jednání	237
17.3	Jednání	238
17.4	Společenské zvyklosti	239
17.5	Postavení ženy v obchodním světě	240
17.6	Pracovní den a svátky	240
17.7	Písemný styk	241

17.8	Marketing	243
17.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	244
17.10	Obchodní společnosti	246
17.11	Snaha o jednotný trh	247
17.12	Užitečné adresy	248
18.	Španělsko	251
18.1	Úvod	251
18.2	Příprava jednání	251
18.3	Jednání	252
18.4	Společenské zvyklosti	253
18.5	Postavení ženy v obchodním světě	255
18.6	Pracovní den a svátky	255
18.7	Písemný styk	256
18.8	Marketing	257
18.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	259
18.10	Obchodní společnosti	260
18.11	Snaha o jednotný trh	261
18.12	Užitečné adresy	262
19.	Spojené království Velké Británie a Severního Irska	265
19.1	Úvod	265
19.2	Příprava jednání	265
19.3	Jednání	267
19.4	Společenské zvyklosti	267
19.5	Postavení ženy v obchodním světě	269
19.6	Pracovní den a svátky	270
19.7	Písemný styk	270
19.8	Marketing	271
19.9	Spotřebitelské zvyky a odlišnosti	274
19.10	Obchodní společnosti	276
19.11	Snaha o jednotný trh	277
19.12	Užitečné adresy	277
Rejstřík		283