

BEITRÄGE

Prof. Dr. Olaf Sosnitzer, Würzburg Pippi Langstrumpf als Fallstudie – Geistiges Eigentum und Lauterkeitsrecht auf Erst- und Zweitmärkten	1309
Prof. Dr. Rolf Sack, Mannheim Ausnutzung des internationalen Rechtsgefälles und § 3 UWG	1314
RA Dr. Nils Rauer, MJI und RAin Dr. Diana Ettig, LL.M., Frankfurt a. M. Der EuGH zur Öffentlichen Wiedergabe	1319
RA Nikolaus Konstantin Rehart, Frankfurt a. M. Die Annahme einer unzureichenden modifizierten Unterlassungserklärung – ein Dilemma des Unterlassungsgläubigers?	1322
RAin Silvia Hartmann, Berlin Geburtstagszug in voller Fahrt?	1327
RA Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer, Hamburg Achte Beleuchtung der Rechtsprechung zur VO (EG) Nr. 1924/2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben	1335

RECHTSPRECHUNG**EuGH**

Vincent Deroo-Blanquart/Sony Europe <i>RL 2005/29/EG Art. 5 Abs. 2, Abs. 4 Buchst. a und Art. 7</i> EuGH, Urteil vom 07.09.2016 – C-310/15	1342
Kommentar von Prof. Dr. Christian Alexander ...	1345
GS Media/Sanoma Media u. a. <i>RL 2001/29/EG Art. 3 Abs. 1</i> EuGH, Urteil vom 08.09.2016 – C-160/15	1347

BGH

Stirnlampen <i>UWG § 2 Abs. 1 Nr. 3, § 8 Abs. 1 S. 1, Abs. 1 S. 2 und Abs. 3 Nr. 1</i> BGH, Versäumnisurteil vom 10.03.2016 – I ZR 183/14	1351
Ansprechpartner <i>UWG § 2 Abs. 1 Nr. 3, § 5 Abs. 1</i> BGH, Urteil vom 21.04.2016 – I ZR 151/15	1354
Repair-Kapseln <i>VO (EG) Nr. 1924/2006 Art. 2 Abs. 2 Nr. 5, Art. 10 Abs. 1, Art. 13 Abs. 1 und 3; VO (EU) Nr. 432/2012 Art. 1 Abs. 1 i. V. m. dem Anhang</i> BGH, Urteil vom 07.04.2016 – I ZR 81/15	1359
Sparkassen-Rot <i>MarkenG § 8 Abs. 3, § 50 Abs. 1 und 2 S. 1, § 97</i> BGH, Beschluss vom 21.07.2016 – I ZB 52/15	1364
Kommentar von Benjamin Heinke	1376
Kraftfahrzeugfelgen <i>GGV Art. 110 Abs. 1</i> BGH, Beschluss vom 02.06.2016 – I ZR 226/14	1377
grit-lehmann.de <i>BGB § 12</i> BGH, Urteil vom 24.03.2016 – I ZR 185/14	1383

OLG Thüringen

Apothekengewinnspiel <i>UWG 2008 § 4 Nr. 5; UWG § 5a Abs. 2; TMG § 6 Nr. 4</i> OLG Thüringen, Urteil vom 17.08.2016 – 2 U 14/16	1387
--	------

OLG Köln

Werbung für Medizinprodukte <i>UWG § 3a; HWG §§ 4 Abs. 3, 7 Abs. 1 S. 1</i> OLG Köln, Urteil vom 01.07.2016 – 6 U 151/15	1388
„Eines der wichtigsten Meinungsforschungsinstitute“ <i>UWG § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3</i> OLG Köln, Urteil vom 24.06.2016 – 6 U 190/15	1391
Kontakttelefonnummer <i>EGBGB Art. 246a § 1 Abs. 1 Nr. 2</i> OLG Köln, Urteil vom 08.07.2016 – 6 U 180/15	1396

OLG München

Widerrufsrecht bei Abonnementverträgen über digitale Inhalte <i>BGB §§ 312g Abs. 1, 356 Abs. 5, 355 Abs. 2; UWG §§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 7, 3a, 12 Abs. 1 S. 2; RL 2011/83/EU Art. 16 lit. m</i> OLG München, Urteil vom 30.06.2016 – 6 U 732/16	1399
Verkaufsaktion für Brillenfassungen <i>UMV Art. 9 Abs. 1 S. 2 lit. a); 13 Abs. 1, Abs. 2; UWG §§ 2 Abs. 1 Nr. 3, 5a Abs. 2, 3, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1; ZPO §§ 935, 940</i> OLG München, Urteil vom 30.06.2016 – 6 U 531/16	1404
Die Realität III <i>UrhG §§ 15 Abs. 2 S. 2 Nr. 2, 19a, 97</i> OLG München, Urteil vom 25.08.2016 – 6 U 1092/11	1415
Schutz bekannter Positionsmarken <i>UMV Art. 9 Abs. 2 lit. c, Art. 97 Abs. 1, Art. 99 Abs. 3, Art. 102; MarkenG §§ 4 Nr. 3, 26 Abs. 3; GMV Art. 9 Abs. 1 lit. b, lit. c; UWG § 5 Abs. 2; ZPO § 291</i> OLG München, Endurteil vom 28.04.2016 – 6 U 1576/15	1422
OLG Frankfurt a. M. Schutzbereich einer aus kyrillischen Schriftzeichen bestehenden Marke <i>UMV Art. 9</i> OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 14.07.2016 – 6 U 143/15	1433
LG Aschaffenburg Magnetfeldtherapie <i>UWG 2008 § 4 Nr. 11, § 5; HWG § 3</i> LG Aschaffenburg, Urteil vom 10.05.2016 – 2 HK O 12/15	1435
LG Halle Werkstatt <i>UWG 2008 §§ 3, 4 Nr. 11, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3, 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 2; HwO §§ 1, 7</i> LG Halle, Urteil vom 01.03.2016 – 8 O 46/15	1437