

Pořád si ještě myslíte, že **POČÍTAČE**
nezastanou **PRÁCI I PŘI ŘÍZENÍ**
vašeho hotelu? (16)



AKTUALITY

V lednu 2017 se představí zcela nový COT
MMR ČR: Nový zákon pomůže i cestovním kancelářím
Zimní Tourism X Games 2017 v Divokém srdci Evropy

TÉMA MĚSÍCE

Travelviewer – moderní on-line řešení
pro rezervaci zájezdů
Anketa: srovnání systémů pro cestovní kanceláře
a agentury
Mají se obchodní ředitelé hotelů bát o místa?
ACK ČR představuje novinky ze světa agentur IATA
Rozšíření parkovacích zón zdražuje ubytování
Jak na náhrady v letecké dopravě?
Limity náhrady škod v dopravě
Pražské letiště se dočká přímého spojení s centrem města
Jak sestavit a efektivně prosadit moderní plán
městské mobility?

OUTGOING & INCOMING

ACK ČR radí a informuje: Víte, jak prakticky na využívání
zákoníku práce?

8-11

ECTAA jednala s Evropskou komisí o opatřeních v oblasti dopravy
Korutany – alpská terasa zalitá sluncem
Ve Štýrsku se chtějí v zimě zaměřit na rodiny s dětmi
Česká republika v popředí zájmu na německém
i britském veletrhu

12-32

HORECA & MICE

41-50

Milan Pavelka: Aplikace SOP přináší know-how a stabilitu
do každého podniku
Jak zvýšit produkci přes globální distribuční systémy?
Konference VŠH se letos zaměřila na problematiku
sdílené ekonomiky
13 praktických tipů pro úspěšný prodej konferencí a firemních akcí
Praha bude hostit kongres kongresů
I kuchaři mají svoji olympiádu!

33-40

REGIONY

51-65

Zprávy z A.T.I.C. ČR
Vzdělávání jako konkurenční výhoda destinace

COT business je nejlepší. Proto ho měníme...

Jak známo, nic netrvá věčně, a tak vám musím (téměř se slzou v oku) oznámit, že tentokrát je to opravdu naposledy, kdy se na stránce s úvodníkem COT business setkáte s fotografií onoho relativně mladého a ještě poměrně štíhlého sympatáka, který pro vás v posledních deseti letech v pozici šéfredaktora připravoval tento časopis. Příští měsíc vás bude na této dvoustraně čekat úplně jiný snímek...

Toto ale není zdaleka jediná změna, kterou časopis projde. Zatímco čtete tyto řádky, tým našich profesionálů dnem i nocí pilně pracuje na lednovém vydání, které se vám představí ve zcela nové koncepci. Je to reakce na výsledky průzkumu agentury STEM/MARK, které ukázaly, že COT business vnímáte jako „jediný skutečně odborný časopis v cestovním ruchu“. Za toto hodnocení vám srdečně děkujeme! Přesto – nebo právě proto – jsme se rozhodli časopis změnit. Nechceme totiž usnout na vavřínech. Už proto, že to není právě komfortní poležení.

Už za necelý měsíc se proto můžete těšit na inovovanou obsahovou strukturu, jinak pojaté rubriky a zcela přepracovaný layout. Vzali jsme si totiž k srdci vaše přání, která zazněla ve zmiňovaném průzkumu. „Nový COT“ proto bude časopisem, který jste si přáli. Naváže na to nejlepší z minulosti a přidá to, po čem jste v průzkumu volali. A aby

toho nebylo málo, přidám ještě jednu dobrou zprávu – i přes zkvalitnění obsahu zaplatíte nově za předplatné svého oblíbeného časopisu méně než dosud. To je dostatečně lákavá nabídka, ne?

A jelikož chceme, aby COT byl i nadále časopisem reflektujícím vaše potřeby, budeme rádi, když nám napíšete svůj názor na jeho novou podobu. A stejně rádi budeme i za vaše náměty a tipy na články, za upozornění na nové produkty či trendy v různých segmentech cestovního ruchu i za další podněty. Těšíme se na ně!

Děkuji vám za vaši přízeň v uplynulých měsících. Jménem celé redakce vám přeji radostný a pokud možno klidný konec roku a úspěšné vykročení do roku nového!

Petr Manuel Ulrych
petr.ulrych@cot.cz



JAN

JAN HOSPITALITY

15 LET
ZKUŠENOST
V OBORU

SPECIALISTA

- Hotely
- Gastronomické provozy

SLUŽBY

- Koupě a prodej hotelů a restaurací
- Konzultace
- Odhad tržní ceny
- Zástupce (Partner) ACCOR Hotels pro rozvoj franšizové sítě v ČR
- Financování akvizic i provozu hotelů

www.jan-hospitality.com

Jan Wolf: Praha nabízí víc než jen památky
Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Středočeský kraj
Do středních Čech přijelo ve 3. čtvrtletí o 10,8 % více turistů
Na kole i po vodě napříč středními Čechami
Ve středočeských skiareálech investovali před sezonou miliony korun

ON-LINE

Špatným PR se na internetu potopíte snadno a rychle.
Jak se toho vyvarovat?
Devět on-line marketingových nástrojů, které vám usnadní komunikaci
Nový projekt Praha pod trojrohým kloboukem

66-70

SERVIS COT

Okénko ČSÚ: Úspěšná letní sezona i v letošním roce
Institut turismu změnil přínos velkých akcí pro cestovní ruch
Jak získat a udržet kvalitní zaměstnance?
Odvětví gastronomie trápí zastaralé vzdělávací osnovy
Personální poradna: Jak ovlivnit chování zaměstnanců ve firmě
Ohlédnutí za veletrhem Czech Travel Market

71-81

CzechTourism

Ocenění za mimořádný
přínos v oblasti
ODBORNÁ MÉDIA

C.O.T. media
2013

NEJLEPŠÍ
ODBORNÝ TITUL
V CESTOVNÍM RUCHU DLE
MMR ČR
1993 - 2010

TÉMA LEDNOVÉHO ČÍSLA:

Domácí cestovní ruch, predikce roku 2017,
Ústecký kraj
Uzávěrka: 8. 12. 2016

TÉMA ÚNOROVÉHO ČÍSLA:

Výjezdový cestovní ruch, pojištění,
Plzeňský kraj
Uzávěrka: 16. 1. 2017