

# Obsah

Úvodní poznámka editora (Aleš Sekot) .....	5
<b>SPORT – SOCIOLOGICKÉ SOUVISLOSTI (Aleš Sekot) .....</b>	<b>7</b>
I. SPORT – Teoretická východiska.....	9
1. Úvodní konceptuální poznámka .....	9
2. Sport – sociálně kulturní fenomén.....	15
3. Konceptuální diskuse na téma sport .....	18
4. Teoretická východiska sociologie sportu .....	28
Literatura.....	41
II. ŽENY A SPORT – sociologické a historické dimenze .....	45
1. Úvodem .....	45
2. Poznámky ke kritické feministické sociologii sportu .....	46
3. Feminita versus maskulinita: velké téma soudobé sociologie sportu .....	50
4. Ženy a sport v historické perspektivě.....	54
5. Kulturní aspekty účasti žen na půdě sportu .....	59
6. Ženy v českých tiskových médiích – Atény 2004.....	63
7. Sport pro všechny: multiukulturní výzva .....	73
8. Sportovní emancipace žen v kontextu nerovností rasy a etnika, homofobie a seniorství .....	75
9. Ženy a sport na prahu nového tisíciletí.....	80
Literatura.....	83
III. SPORT, MLÁDEŽ, DOPING .....	85
1. Úvod do problematiky.....	85
2. Výsledky dosavadních šetření.....	88
3. Teoretická východiska výzkumu dopingové problematiky.....	92
4. Doping a mládež – jak dál? .....	97
Literatura.....	102
<b>ŠPORT A SOCIALIZÁCIA (Dušan Leška).....</b>	<b>105</b>
I. ŠPORT AKO FAKTOR SOCIALIZÁCIE OSOBNOSTI .....	107
1. Význam socializácie v spoločnosti.....	107
2. Kultúrny obsah socializácie .....	109
3. Vplyv športu na procesy socializácie .....	111
4. Hlavné etapy športovej kariéry .....	116
5. Socializačný potenciál športu.....	120
Literatúra.....	123
II. ŠPORTOVÝ KOLEKTÍV AKO SOCIÁLNA SKUPINA.....	125
1. Podstata a typy sociálnych skupín .....	126
2. Športový kolektív ako sociálna skupina a jeho štruktúra.....	128
3. Veľkosť skupiny a skupinová súdržnosť .....	130
4. Postavenie trénera v sociálnej skupine športového kolektívu .....	132
5. Vzťahy v športovom kolektíve, riešenie konfliktov.....	135
Literatúra.....	139

III. ŠPORTOVÍ DIVÁCI AKO SÚČASŤ MODERNÉHO ŠPORTU.....	141
1. Príčiny a motívy návštevy športových podujatí .....	142
2. Faktory utvárania roly diváka .....	146
3. Vplyv divákov na športový výkon .....	149
4. Agresivita v správaní športových divákov .....	151
5. Športoví chuligáni (rowdies) .....	154
Literatúra.....	157
<b>ČLOVEK – TVORCA, NOSITEĽ A UŽÍVATEĽ HODNÔT ŠPORTU (Jozef Oborný).....</b>	<b>159</b>
I. FILOZOFICKÝ A AXIOLOGICKÝ ASPEKT HODNÔT ŠPORTU A ŠPORTOVANIA.....	161
1. Filozofia a súčasný šport.....	161
2. Poslanie a predmet športovej axiológie .....	164
II. ĽUDSKÝ A KULTÚRNY ASPEKT ŠPORTOVÝCH HODNÔT .....	169
1. Kultúrna podstata športu .....	169
2. Roviny hodnotového prežívania športu .....	172
3. Hodnoty športu a telesná výchova.....	179
III. ŠPORT A SVEDOMIE .....	181
1. Svedomie ako hodnota osoby športovca .....	181
2. Vybrané normatívy svedomia.....	184
IV. AUTENTICKÉ A ODOSOBNENÉ PREŽÍVANIE ŠPORTU .....	187
1. Osobitosti doby a situácia človeka .....	187
2. Autentický a neautentický športovec .....	191
V. OSTRAKIZMUS V SÚČASNOM ŠPORTE .....	195
1. Historický právny a politický aspekt témy .....	195
2. Športové aspekty problematiky .....	198
Poznámky pod čiarou.....	202
Literatúra.....	205
<b>SPORT A SOCIÁLNI EDUKACE (Vladimír Jůva) .....</b>	<b>211</b>
1. Ke vzťahu edukácie a športu.....	213
2. Šport a sociálna edukácia .....	218
3. Sociálne dimenzie Evropského roku výchovy prostredníctvom športu (EYES 2004) .....	230
4. Význam športu v rozvoji národnej a evropskej identity .....	234
Literatúra.....	237
Jmenný rejstřík .....	241
Rejstřík .....	247