

# Obsah

<b>1. Úvod</b>	<b>5</b>
<b>2. Metodologická část</b>	<b>9</b>
2.1. Výběr případů a průběh studie	13
<b>3. Teoretická část</b>	<b>17</b>
3.1 Propaganda a stručný přehled jejího vývoje	17
3.1.1. Účel, taktika a typologie propagandy	20
3.1.2. Techniky propagandy	22
3.2. Islámský fundamentalismus	25
3.3. Islamismus	28
3.4. Džihád	30
3.4.1. Globální džihádistické hnutí	31
3.4.2. Džihádistická propaganda	33
<b>4. Praktická část</b>	<b>39</b>
4.1. Inspire 39	
4.1.1. Ideologie a účel vedení propagandy	39
4.1.2. Identifikace autorů propagandy a struktury jejich organizace	42
4.1.3. Identifikace cílového publika	43
4.1.4. Kontext propagandy a její tematická struktura	43
4.1.5. Techniky maximalizující efekt propagandy	47
4.1.6. Identifikace „protipropagandy“, reakce na propagandu a její vyhodnocení	48
4.2. Dabiq	49
4.2.1. Ideologie a účel propagandy	50
4.2.2. Identifikace autorů propagandy a struktury jejich organizace	53
4.2.3. Cílové publikum	54

4.2.4. Kontext propagandy a tematická struktura časopisu	55
4.2.5. Techniky maximalizující efekt propagandy	57
4.2.6. Identifikace protipropagandy, reakce na propagandu a její vyhodnocení	59
4.3. Azan	60
4.3.1. Ideologie a účel vedení propagandy	61
4.3.2. Identifikace autorů propagandy a struktury jejich organizace	64
4.3.3. Identifikace cílového publika	65
4.3.4. Kontext propagandy a její obecná tematická struktura	65
4.3.5. Techniky maximalizující efekt propagandy	68
4.3.6. Identifikace protipropagandy, reakce na propagandu a její vyhodnocení	69
4.4. Komparace vybraných případů	70
4.4.1. Ideologie a účel vedení propagandy	70
4.4.2. Autoři propagandy a cílové publikum	71
4.4.3. Kontext a tematická struktura magazínů	72
4.4.4. Techniky maximalizující efekt propagandy	74
4.5. Základní charakteristické rysy džihádické propagandy ve formě anglojazyčných online časopisů	76
<b>5. Závěr</b>	<b>79</b>
Rejstřík	84
Bibliografie	87
Summary	99