

	Úvod		6	
	Stručný přehled obsahu předmětu		7	9
	Cíl předmětu		10	
1.	Řízení jako věda a umění		11	25
	1.1	Vymezení základních pojmů	11	13
	1.2	Vývojové etapy řízení	14	20
	1.3	Neoklasická teorie řízení mezilidských vztahů	21	24
		Shrnutí	25	26
2.	Koncepty a klasifikace myšlenkových proudů managementu		26	47
	2.1	Moderní teorie managementu	27	29
	2.2	Kvantitativní přístupy	30	32
	2.3	Pragmatický a empirický přístup	33	35
	2.4	Participační přístupy	36	37
	2.5	Porovnání managementu USA, Japonska a Evropy	37	38
	2.5.1	Systém řízení japonské firmy	38	40
	2.5.2	Vliv amerického managementu na japonské firmy	41	46
		Shrnutí	47	47
3.	Komponenty organizace a jejich vzájemná interakce		48	63
	3.1	Vymezení základních pojmů	49	50
	3.2	Charakteristika vybraných typů organizačních struktur v členění na klasické a nové organizační struktury	50	54
	3.3	Kritéria užívaná pro volbu konkrétní organizační struktury	55	57
	3.4	Nové přístupy k organizování v rámci procesu řízení	58	62
		Shrnutí	63	63

4.	Strategické přístupy v řízení a plánování, vize		64	84
	4.1	Základní pojmy	67	72
	4.2	Podstata, význam a součásti strategického managementu	73	76
	4.3	Zásady strategického myšlení	77	78
	4.4	Tvorba strategie, modely	79	83
		Shrnutí	84	
5.	Podniková kultura a její význam		85	108
	5.1	Základní pojmy	86	87
	5.2	Podniková kultura, její význam a formy	88	93
	5.3	Manažerská etika	94	95
	5.4	Etický kodex podniku	96	98
	5.5	Východiska pro etické hodnocení	99	101
	5.6	Model morálního rozvoje podniku	102	107
		Shrnutí	107	
6.	Podstata teorie motivace, modelování procesu motivace		109	123
	6.1	Základní pojmy	110	111
	6.2	Vedení lidí	112	115
	6.	Základní styly vedení lidí	116	118
	6.4	Problémy našich manažerů	119	123
	6.5	Shrnutí	123	123
7.	Manažerské informační systémy, význam komunikace, teorie rozhodování		124	140
	7.1	Základní pojmy	125	127
	7.2	Informační systém	128	130
	7.3	Význam komunikace, prostředky a formy	131	132
	7.4	Vnitřní komunikace	133	139
		Shrnutí	139	140
8.	Kontrola, fáze kontroly, nové pojetí. Management kvality, ekologický management a management inovací.		141	151
	8.1	Základní pojmy	142	143
	8.2	Efektivní kontrolní systém	143	145
	8.3	Management kvality, Environmentální Management systém,	146	151

	Management inovací.		
	Shrnutí	151	151
9.1	Manažerský proces, procesní management, manažerské dovednosti.	153	154
9.2	Jiné pohledy na manažera	155	162
	Shrnutí	162	
10. Znalostní management, řízení změn, orientace na zákazníka.		163	183
10.1	Základní pojmy	164	165
10.2	Přístupy ke znalostnímu managementu	166	167
10.3	Historický vývoj znalostního managementu.	168	170
10.4.	Tvorba nové znalosti a znalostní aktiva	171	176
10.5.	Zavádění znalostního managementu, výběr modelů a metod hodnocení	177	178
10.6.	Učící se organizace a organizace učení	179	185
	Shrnutí	186	187
	Závěr	188	190