

OBSAH

Články

- Jakub Jiříšně:** Opožděná procitnutí: literárně dramatické vysílání
Československé televize Praha v období konsolidace..... 5

Články k tématu

- Editorial 31
- Václav Strítešský – Jan Hanzlík – Miroslav Karlíček:** Čeští návštěvníci kin
z pohledu filmového marketingu 33
- Kateřina Šafaříková – Jan Hanzlík:** Vývoj českého filmového plakátu
v letech 1990–2012 53
- Talia Leibovitz:** Crowdfunding Audiovisual Productions in Spain: The Case of Verkami..... 71

Rozhovor

- Jan Hanzlík:** Nejdůležitější je identifikovat jádro diváků.
Rozhovor s Finolou Kerriganovou 81

Hlasy z praxe

- Aleš Danielis:** Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální
filmové distribuce 89
- Marta Lamperová:** Video on Demand: Nachádzame sa v experimentálnej fáze..... 103

Výročí 70 let NFA

- Tereza Frodlová:** Zasahovat do struktury filmu považuji za nemyslitelné.
Rozhovor s Blaženou Urgošíkovou 111

Ad fontes

- Lucie Tichá:** Kinema, kinematografická a projekční společnost s r. o. (1913–1954)..... 116
- Tomáš Hála – Eva Strusková:** Sbirka zvukových a zvukově obrazových
dokumentů NFA 119

Obzor

- Jakub Korda:** Když si televize značkuje svůj prostor
(*Catherine Johnson, Branding Television*) 123
- Fernando Ramos Arenas:** Writing History through Places, Making Theory through Cases:
On the New Cinema History (*Richard Maltby – Daniel Biltereyst – Philippe Meers /eds./,*
Explorations in New Cinema History. Approaches and Case Studies)..... 128
- Šárka Gmitterková:** Rozpravy o tělech, hlasech a stárnutí
(*Konference Revisting Star Studies, Newcastle, 12.–14. června 2013*) 131

Projekty

- Jan Trnka:** Procesy psaní a vývoje scénáře v české kinematografii.
Scenáristická praxe Josefa Neubergera, 1920–1963 135

Přílohy

- Z přírůstků Knihovny NFA 141

CONTENTS

Articles

- Jakub Jiříš**: A Delayed Awakening: A Literary-Drama Broadcasting of Czechoslovak Television Prague in the Period of Consolidation 5

Theme Articles

- Editorial 31
- Václav Střítecký – Jan Hanzlík – Miroslav Karlíček**: Czech Movie-Goers from the Perspective of Film Marketing 33
- Kateřina Šafaříková – Jan Hanzlík**: The Development of Czech Film Poster over the Years 1990–2012 53
- Talia Leibovitz**: Crowdfunding Audiovisual Productions in Spain: The Case of Verkami 71

Interview

- Jan Hanzlík**: Identifying the Core Audience is the Most Important. An Interview with Finola Kerrigan 81

Film Industry Voices

- Aleš Danielis**: The World of Film without Perforation. Threats and Opportunities of Digital Film Distribution 89
- Marta Lamperová**: Video on Demand: We Are at the Stage of Experimentation 103

NFA's 70th Anniversary

- Tereza Frodlová**: I Consider Intervening in the Structure of a Film Unthinkable. An Interview with Blažena Urgošíková 111

Ad fontes

- Lucie Tichá**: Kinema, Cinematographic and Projection Company s r. o. (1913–1954) 116
- Tomáš Hála – Eva Strusková**: A Collection of NFA's Audio and Audiovisual Documents 119

Horizon

- Jakub Korda**: When Television Marks Its Space (*Catherine Johnson, Branding Television*) 123
- Fernando Ramos Arenas**: Writing History through Places, Making Theory through Cases: On the New Cinema History (*Richard Maltby – Daniel Biltereyst – Philippe Meers /eds./, Explorations in New Cinema History. Approaches and Case Studies*) 128
- Šárka Gmíterková**: Debates about Bodies, Voices and Aging (*Revisiting the Star Studies Conference, Newcastle, 12 –14 June 2013*) 131

Projects

- Jan Trnka**: The Processes of Script Writing and Script Development in Czech Cinema. The Screenwriting Practice of Josef Neuberg, 1920–1963 135

Appendix

- Recent Acquisitions of the NFA Library 141